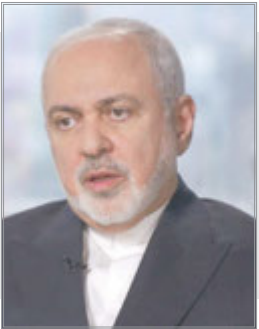




**احمد خاتمی**  
**جایگزین محمد یزدی**  
**در شورای نگهبان شد**

صفحه ۲



**هشدار تند ظریف**  
**درباره حضور تروریست‌ها**  
**در قره باغ**

صفحه ۳

## در نامه خانه احزاب مطرح شد

# مغایرت آشکار طرح اصلاح قانون انتخابات با قانون اساسی

**✓گزارش «مردم سالاری» از اصرار مجلس بر تصویب طرح عجولانه انتخاباتی**

صفحه ۲



## همه چشم به انتخابات آمریکا دوخته‌اند

# قمار بزرگ آمریکا

## روی انتخابات الکترال

**دبیر کل حزب مردم‌سالاری:**

**با پیروزی بایدن نباید تصور کرد که روابط ایران و آمریکا به سرعت بهبود یابد**

**نبايد جمهوری اسلامی ایران اولویت اول سیاست خارجی آمریکا باشد**

مناظره دکتر مصطفی کواکبیان، دبیرکل حزب مردم‌سالاری و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و دکتر هادی آجیلی عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی درخصوص بررسی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، سیاست‌های آمریکا و اقدامات ایران در مواجهه با آن، روز یکشنبه ۱۱ آبان به همت انجمن اسلامی مستقل دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی به طور زنده در...

صفحات ۱۱ و ۳



### سر مقاله

### نسبت سنجی انتخابات آمریکا با راهبردهای ایران

سیدقائم‌موسوی

در هم تنیدگی سیاست‌های داخلی و خارجی کشورها به مدد رشد تکنولوژی و ابزارهای ارتباطی به علاوه تغییر ماهوی تعاملات بین‌المللی، حدود تاثیر و تاثر فعل و انفعالات داخلی کشورها را فراتر از مرزهای آنها گسترانیده است.

اقتدار سیاسی و بین‌المللی، قابلیت فناوری‌های نظامی، و شبکه‌های اقتصادی-مالی-بانکی کشورها تعیین‌کننده گستره جهانی اتفاقات و رخداد‌های داخلی آنهاست. این تاثیرات از کشوری به کشور دیگر متفاوت است و برد آن نیز متغیر است. برای مثال حدود و نفور تغییرات سیاسی یک کشور می تواند در حد و اندازه یک منطقه یا یک قاره یا در حد و اندازه جهانی باشد.

بر این اساس انتخابات آمریکا برد جهانی دارد و کشورها، مناطق و گروه‌های متعددی را به خودش مشغول می کند. تا جایی که خیلی‌ها مقدرات سیاست‌های داخلی و خارجی خود را به خروجی آن معطوف کرده‌اند.

انتخاباتی مانند آمریکا برد جهانی است و کشورهای مختلف بصورت مستقیم یا غیرمستقیم از آن تاثیرپذیرند. برای نمونه سفیر آمریکا در اسرائیل مدعی بوده اگر ترامپ مجدداً رای بی‌اورد خاورمیانه را تا ۱۰۰ سال آینده تغییر می‌دهیم.

در ایران فارغ از آنچه در پستوی ذهنی تصمیم گیرندگان می‌گذرد، دو دیدگاه مطرح می‌شود. یک نظر؛ دولت را متمم به ولنگاری اقتصادی و رها کردن امور با نگاه به خارج می‌کند. آنها می‌گویند دولت‌هایی از فشارهای طاقف فرسای تحریم و بسامان کردن شرایط آشفته اقتصادی را به انتخابات آمریکا کرده زده است. منظورشان این است که دولت منتظر است تا جو بایدن نامزد دموکرات برنده شود. طرف افراطی تر این نگاه را بیسان می‌کند که دولت عملاً در تنور آشفته‌گی‌های اقتصادی می‌دمد و زمینه ساز فشارهای نامتعارف به مردم می‌شود تا بتواند مذاکره با آمریکا را به نظام تحمیل کند.

باتوجه به اینکه برجام ماحصل توافق ایران با شش قدرت جهانی در برهه‌ای که دولت دموکرات در آمریکا مستقر بوده و نامزد فعلی معاونت ریاست جمهوری آمریکا را بر عهده داشته است، بایدن با برگشت به برجام برای اعاده چهره آمریکا در جهان، قدم موثری خواهد داشت. برگشت آمریکا به برجام نیز به معنای برداشتن فشار تحریم‌ها است. در این مورد ایران نیز قبل از خروج ترامپ از برجام شرایط به مراتب بهتری داشت و گشایش‌های خوبی صورت گرفته بود.

آنها یا این استدلال به دولت حمله می‌کنند که با ربط دادن مسائل داخلی به اتفاقات خارجی، بنا دارد کشور را بر راهی بیرد که قبل از این در قالب برجام پیموده بود. آنها برجام را خاطره ناخوشایندی می‌دانند که شرایط اسفناک کنونی زاینده آن است. این نگاه و پدیدارشناسی به برجام است. ناگفته پیداست که با این مفروضات کارشکنی‌ها و موانعی را که خودشان در تاکامی برجام اتخاذ کرده‌اند نادیده می‌گیرند.

مطلوب این دیدگاه استمرار چالش‌های ایران و

ملاحظه می‌شود که هر دو دیدگاه کسری از واقعیت را دارند و بخشی از آن را ندارند. نه می‌شود یکسره مقدرات کشور را به انتخابات یک کشور دیگر گره زد و نه می‌شود بالمره از آن تبری جست. حقیقت در این میانه در نوسان است. یعنی شرایط کنونی به شدت از در هم تنیدگی و اختلاط برآورده‌های غیرحرفه‌ای داخلی و خارجی رنج می‌برد.

فقدان انسجام ساختاری و اجماع استراتژیک در داخل بعلاوه اعمال فشارهای حداکثری تحریم‌ها از سوی آمریکا و همچنین نقش منفی کشورهای منطقه‌ای و جهانی در ابتر کردن «برجام» باعث شده که ایران در شرایط بسیار پیچیده‌ای قرار گیرد. راهبرد «نه جنگ نه مذاکره» با آمریکا به عنوان یک تاکتیک در راستای حفظ موجودیت اقتصادی-سیاسی داری مزایا و معایب مخصوص به خود بوده است. شرایط تحمیلی ایدمی کرونا مزید بر علت شد و زهر تحریم‌ها را بیشتر از آنچه تلقی می‌شد، تسری داد و تشدید کرد.

اگر کرونا وپال اقتصاد ایران نمی‌شد، عدم امکان قهری صدور نفت می‌توانست ایران را به سمت ایده آل همیشگی‌اش یعنی «اقتصاد بدون نفت» سوق دهد. اما کرونا اقتصاد را که خود گل بود به سبزه نیز آراست. از این رو بدون شک خروجی انتخابات آمریکا بر ایران مثل سایر کشورها تاثیر مستقیم و غیرمستقیم متعددی دارد، به‌خصوص در کم و کیف رابطه خصمانه. این گزاره از این منظر که در هر صورت آمریکا و ایران خصم ۴۰ ساله‌اند و ایران می‌داند استراتژی کلان ایالات متحده بر تغییرات سخت افسزاری و نرم افزاری در مورد خودش ایتنا دارد، تا اندازه‌ای دوگانه چشم به انتخابات و بی اعتنایی به آن را خالی از واقعیت ارزیابی می‌کند.

واکنش‌های بازارهای موزای داخلی به فعل و انفعالات انتخاباتی آمریکا و بی تحرکی سرمایه‌ها تا مشخص شدن خروجی آن نشانگر تاسی پذیرفتن سیاست‌های داخلی از آن است.

در این میان بهترین سناریو برای مدیریت داخلی اجتناب از پرسه زدن در وادی نگاه به خارج یا اجتناب از آن است. مطلوب این است که دو سناریو برای خروجی این انتخابات مفروض شود. سناریوی اول

انتخاب مجدد ترامپ است که به احتمال فراوان استراتژی فشار اقتصادی و همچنین انزوای منطقه‌ای ایران را ترغیب و تحمیل کشورهای عرب مسلمان به عادی سازی روابط با اسرائیل ادامه می‌یابد. در ناسوء، مدیریت‌های داخلی یکی از مهمترین عوامل ناآرامی‌های دی ماه ۱۳۹۶ و آبان ماه ۱۳۹۸ بوده‌اند. کم کم در سپهر سیاسی ایران طیفه‌ای ایجاد شد که

زیست اقتصادی خود را به تحریم‌ها گره زدند. کاهش یا تشدید تحریم‌ها ربط مستقیمی با حیات و ممان آنها در داخل ایجاد می‌کرد. از این‌و است که در کمال ناباوری مشاهده می‌شود در کل تاریخ، یک کشور از تحریم‌های خارجی این همه تاثیرپذیر بوده است. مابقی کشورهایی که حتی زیر جنگ‌های فرسایشی مدت دار نبوده‌اند اینقدر از ناحیه فشارهای خارجی آسیب ندیده‌اند. تحریم‌ها قادر نبودند اینقدر زیر و بم کشور را درنوردند مگر همگرایی و هم‌نوایی داخلی با آنها!

**ادامه در صفحه ۲**

### یک پروفوسر ایرانی «پدر علم نوین گردشگری جهان» شد

این محقق ایرانی گفت: شناسایی نخبانگ صنعت گردشگری و اهل فن و اشتراک آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی آنان در سطح جهان و دانشگاه‌های عضو IAUP، یکی از مهمترین کارهایی است که این اتحادیه در حوزه تبادلالت علمی در جهان انجام داده است.

وزیر اسبق سازمان گردشگری کشور با اشاره به نقش حمایتی IAUP از ایده‌ای که او در حوزه توریسم ارائه داده، تاکید می‌کند که اختراعش چند سال پیش توسط سازمان اسناد و املاک کشور و اداره مالکیت معنوی و ثبت اختراعات، ثبت گردید و متعاقب آن در بسیاری از کشورهای جهان، پتنت گرفت و ثبت مالکیت معنوی و وایپو شد. بر همین اساس، وزارت علوم و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران نیز در آن زمان این افتخار علمی را به ملک‌زاده تبریک گفتند و اعلام کردند که این اختراع و تئوری، تحولی عظیم در صنعت گردشگری و رونق اقتصاد به وجود خواهد آورد.

### برای حل مشکلات گردشگری نباید فقط به یک راهکار دل بست

این مدیر فعال عرصه گردشگری گفت: مفهوم سنتی توریسم تا اواخر قرن بیستم، هم دربرگیرنده دانش و معرفت بشر در حوزه شناخت پیرامون خود بود و هم تعریف صنعت توریسم را شامل می‌شد. به گفته او، بر اساس اطلاعات موجود، آنچه در ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی به عنوان تعریف مرجع این دانش و صنعت مطرح شده، گردشگری و توریسم به هر نوع جابه جایی مکانی به منظور تفریح و سرگرمی، اوقات فراغت، امور مذهبی، دید بازدید و یا کنسب و کار اطلاق می‌شد. در واقع براساس گردشگری و توریسم به هر نوع جابه جایی مکانی به منظور تفریح و سرگرمی، اوقات فراغت، امور مذهبی، دید بازدید و یا کنسب و کار اطلاق می‌شد. در واقع براساس گردشگری مطرح بوده است. به قول او، محوریت ایجاد چنین ساختار تک بعدی، روش اصل موضوعی و مدل نگاشتی می‌توان به اثبات این مسئله پرداخت که دانش و صنعت توریسم سنتی مبتنی بر سه عنصر بنیادی مکان، زمان و انسان بود.

وی که چندی پیش نامش به عنوان پدر علم نوین گردشگری جهان ثبت شد، معتقد است: تعریف وضعیت سیستم گردشگری تا سال‌های متمادی براساس عبارت توصیفی «برای چه به گردش می‌رویم؟» و «چه الگوی سیاحتی برای من مناسب است؟!» به عنوان راهکار محوری و ساختار بنیادی دانش توریسم و صنعت گردشگری مطرح بوده است. به قول او، محوریت ایجاد چنین ساختار تک بعدی، انتقال یک عبارت توصیفی به فضای در ک و بر معرفت خبره گردشگری استوار است. در واقع، در سیستم فعلی ایجاد مکانیزم گردشگری بر محوریت دانش فرد خبره یا تعریف زمان و مکان مناسب و همچنین مفهوم فضاهای آرامشی (هدف از گردش) بنا نهاده شده است. ملک‌زاده در توضیحات بیشتری پیرامون نظریه خود

در حوزه گردشگری می‌گوید: دو تئوری سیستم بنیادی نخبه و آرامش ذهنی باعث می‌شود تا به علت ماهیت فضا و آرامش ذهنی، سیستم توریسم تک بعدی کنونی قادر به ادامه فعالیت خود باشد اما عنایت به این موضوع، ضروری است که رخ دادن هرگونه رخداد تغییردهنده ماهیت کارکردی الگوی فرد خبره یا آرامش ذهنی باعث می‌شود که سیستم توریسم فعلی نتواند کارکرد خود را حفظ کند. به عقیده او، این رخداد‌های پویا و عواملی نظیر آنچه در دهه ۹۰ میلادی در ژاپن و هنگ کنگ اتفاق افتاد و همچنین رخداد‌های مالی وال استریت، بحران اقتصادی اتحادیه اروپا، جنگ

اول و دوم خلیج فارس و اتفاقات آسیای شرقی، نمونه بارز عدم کارکرد سیستم توریسم فعلی است. عضو شورای اجرایی و رئیس منطقه آسیای مرکزی و خاورمیانه اتحادیه بین‌المللی دانشگاه‌های جهان می‌فرزاید: تجربیات ۲۵ ساله‌ای که در حوزه‌های گوناگون مدیریت ساختاری و تئوری سیستم‌ها در حوزه دانش و کاربردی توریسم داشته‌ام موجب شد بتوانم در سایه توجهات حق تعالی و در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، تئوری «چارچوب مدیریت توریسم مبتنی بر علایق» را به عنوان نسل بعدی چارچوب مدیریت توریسم در ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی مطرح کنم.

از نظر دکتر ملک‌زاده، این نکته را نباید فراموش کرد که توریسم یک مفهوم چند بعدی است و آنچه باعث شده این صنعت در بخورد با رویداد‌های سال ۲۰۰۴ به بعد انعطاف‌پذیری داشته باشد، ایجاد فضای یک بعدی و در نظر گرفتن ابعاد دیگر در محیط سیستم است.

رئیس منطقه آسیای مرکزی و خاورمیانه اتحادیه بین‌المللی دانشگاه‌های جهان با اشاره به جایگزینی مفهوم توریسم نوین با توریسم سنتی، تاکید می‌کند که با ثبت این اختراع، یک تئوری و تفکر جدید در حوزه گردشگری در دنیا گوشزد شد و بسیاری از اساتید صاحب نام جهان این نتیجه رسیدند که به یک محقق ایرانی، لقب «پدر علم نوین گردشگری جهان» بدهند.

ملک‌زاده ایسن موفقیتش را حاصل زحمات تمام همکارانش در طول سال‌های خدمت خود در عرصه‌های مختلف می‌داند و می‌گوید: این افتخار جهانی را به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور تقدیم می‌کنم.



چند روز پیش، عنوان «بنیانگذار و پدر علم نوین گردشگری جهان» به یک محقق ایرانی رسید؛ به کسی که هم رئیس سازمان گردشگری کشور بوده و هم در طول این سال‌ها، کتاب‌های بسیاری در حوزه صنعت توریسم نگاشته است. تئوری پرداز‌ی‌های پروفیسور محمدشریف ملک‌زاده در بخش گردشگری و ثبت اولین اختراع او در این صنعت، اتحادیه بین المللی رؤسای دانشگاه‌های جهان را واداشت تا به این محقق ایرانی، عنوان «بنیانگذار و پسر علم مدیریت نوین گردشگری جهان» را اعطا کند.

پانزدهم اکتبر ۲۰۲۰ (۲۴ مهرماه ۹۹)، سازمان جهانی جهانگردی سازمان ملل متحد و دانشگاه‌های معتبر جهان، اولین اختراع در صنعت گردشگری و ارائه نظریه MFT توسط دکتر ملک‌زاده را تایید کردند. بسیاری از دانشمندان جهان و اساتید حوزه گردشگری کشورهای مختلف، حمایت رسمی خود را از نظریه MFT اعلام کردند و آن را نقطه عطفی در پیشرفت دانش توریسم برشمردند. این اختراع با عنوان «فرآیند مدیریت، کنترل کیفی انواع تورها با علایق ویژه با تعیین جاذبه‌ها، مسیرها، امکانات و شاخص‌های گردشگری» ثبت شد و اساتید صاحب نام دانشگاه‌ها و مراکز گردشگری مهم دنیا همچون حوزه کاسنا رئیس دانشکده توسعه و برنامه‌ریزی گردشگری پر تغال، پروفیسور دانیل فسن مایر از انستیتو گردشگری اریک فیدمن دانشگاه فلوریدا آمریکا، دکتر فارگاس سانچز استاد تمام دانشگاه هولوا اسپانیا و پروفیسور کای چون رئیس دانشکده مدیریت هتلداری و گردشگری دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ در روزهای گذشته دکتر ملک‌زاده را به دلیل دریافت اولین جایزه و اختراع در صنعت گردشگری جهانی از دیگر اهداف این اتحادیه است.

را به وی اعطا کردند. اتحادیه بین المللی رؤسای دانشگاه‌های جهان که این محقق ایرانی در آن فعالیت می‌کند، ۵۵ سال پیش با همکاری دانشگاه‌های

آکسفورد انگلستان، آمریکا، کره جنوبی، فیلیپین و چند کشور دیگر راه اندازی شد و در انگلستان فعالیت خود را آغاز کرد. یکی از اهداف این اتحادیه، افزایش تبادل تجربیات و ایجاد شبکه ارتباط بین رؤسای دانشگاه‌هاست. ایجاد یک مجمع مطلع برای رؤسای دانشگاه‌ها در سطح جهان، ارتقای دیدگاه جهانی نسبت به آموزش عالی و تقویت بین‌المللی موسسات آموزش در سطح دنیا، رساندن صدای رهبران آموزش به گوش جهانیان و حمایت از توسعه پایدار در قالب شایستگی جهانی از دیگر اهداف این اتحادیه است.

اتحادیه بین‌المللی رؤسای دانشگاه‌های جهان در سراسر دنیا دفاتر منطقه‌ای دارد و یکی از مهمترین اتفاقاتی که پنجم اسفندماه سنال ۹۷ حوزه گردشگری ایران افتاد، راه‌اندازی دفتر منطقه آسیای مرکزی و خاورمیانه بود که در جزیره کیش کلید خورد.

در واقع IAUP یا اتحادیه بین‌المللی رؤسای دانشگاه‌های جهان، برخلاف تصور عده‌ای، یک موسسه یا انجمن کوچک نیست بلکه یک شورای اجرایی دارد که رؤسای دانشگاه‌های اتریش، ژاپن، آرژانتین، ترکیه، مکزیک، چین، اسپانیا، آفریقا، کانادا، آمریکا، استرالیا و ایران در آن فعالیت می‌کنند. ریاست منطقه خاورمیانه و آفریقای مرکزی برعهده پروفیسور ملک‌زاده است که این روزها به دلیل ثبت اولین اختراع در صنعت گردشگری، بیش از گذشته نامش بر سر زبان‌ها افتاده است.