بازار انرژی

افزایش قیمت نفت از سرگرفته شد

قیمت نفت در معاملات روز سه شنبه بازار جهانی تحت تاثیر بهبود ریسک پذیری سرمایه‌گذاران، افزایش یافت.به گزارش ایسنا، بهای معاملات نفت برنت با ۴۰ سنت معادل ۰.۵ درصد افزایش، به ۸۱ دلار و ۲۷ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت روز گذشته یک درصد نزول کرده بود.بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۵۲ سنت معادل ۰.۷ درصد افزایش، به ۷۸ دلار و ۷۵ سنت در هر بشکه رسید.

شاخص نفت آمریکا روز دوشنبه ۰.۸ درصد کاهش پیدا کرده بود.افت ارزش دلار در معاملات روز سه شنبه از قیمتهای نفت پشتیبانی کرد چرا که نفت را برای خریداران غیرآمریکایی ارزان‌تر می‌کند.یک کمیته سنای آمریکا هفته جاری جلسه‌ای را برای انتصاب جروم پاول، رییس فدرال رزرو و لائل برینارد، معاون انتصابی وی برگزار می‌کند که ممکن است جزئیات جدیدی درباره برنامه‌های بانک مرکزی آمریکا برای تحکیم سیاست پولی به همراه داشته باشد.افت اخیر قیمتهای نفت تحت تاثیر نگرانیها پیرامون افزایش موارد ابتلا به کووید ۱۹ در سراسر جهان و متاثر شدن تقاضا برای سوخت اتفاق افتاده است. راویندرا رائو، مدیر تحقیقات کالا در شرکت «کوتاک سکیوریتیز» گفت: افزایش موارد ابتلا به کووید ۱۹ مایه نگرانی است زیرا محدودیت‌ها روی رفت و آمد و تقاضا برای سوخت تاثیر می‌گذارند. با این حال با وجود افزایش اخیر موارد ابتلا، هیچ اقتصاد بزرگی در دنیا به دنبال اعمال قرنطینه سخت گیرانه نیست. وضعیت ویروس، مسائل مربوط به عرضه و روندهای بازارهای سهام عامل کلیدی خواهد بود که روی قیمتهای نفت در کوتاه مدت تاثیر می‌گذارند.

دو منبع آگاه به رویترز گفتند: شرکت آرامکوی سعودی به حداقل دو خریدار شمال آسیا اطلاع داده است که حجم نفت مورد تقاضای آنها را در فوریه به طور کامل تامین می‌کند.بعضی از تحلیلگران می‌گویند عرضه از سوی اوپک و متحدانش همگام با تقاضا نبوده و از قیمتها پشتیبانی کرده است. تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی نوشتند: بازار ممکن است از عرضه محدودتر و و ریسک محدودیت عرضه از سوی روسیه سود ببرد. تنشهای سیاسی با مستقر شدن نیروهای روسیه در مرز اوکراین شدت گرفته اند. همچنین افزایش تولید اوپک، پایین سهمیه تصویب شده تحت توافق اوپک پلاس بوده زیرا بعضی از کشورها شامل نیجریه نتوانسته‌اند مطابق با حجم تعیین شده، نفت تولید کنند.کِرِگ ارلام، تحلیلگر شرکت OANDA در این باره گفت: عوامل بنیادین برای نفت دوباره مثبت شده اند به خصوص اگر اوپک همزمان با بهبود تقاضا، همچنان پایین‌تر از سهمیه تصویب شده تولیدش را افزایش دهد.لیبی که از مشارکت در توافق محدودیت عرضه اوپک معاف است، با کاهش تولید به دلیل کارهای تعمیرات خط لوله و اختلال فعالیت میدان نفتی روبرو شده است. با این حال تولید میدان نفتی الفیل که ماه گذشته توسط یک گروه مسلح متوقف شده بود، روز دوشنبه ازسرگرفته شد.

بر اساس گزارش رویترز، بازار منتظر انتشار آمار ذخایر نفت و فرآورده‌های نفتی آمریکا از سوی موسسه امریکن پترولیوم در روز سه شنبه و اداره اطلاعات انرژی آمریکا در روز چهارشنبه است. شش تحلیلگر در نظرسنجی رویترز پیش بینی کردند ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به هفتم ژانویه، به میزان حدود دو میلیون بشکه کاهش پیدا کرده است که هفتمین کاهش متوالی ذخایر نفت خواهد بود.

چینی‌ها نفت ایران را ۱۰ درصد پایین‌تر از قیمت بازار می‌خرند

واردات نفت خام ایران و ونزوئلا از سوی چین در سال ۲۰۲۱ دوبرابر شده است که به این دلیل است که پالایشگاه‌ها، خطر مجازات بابت نقض تحریم‌ها را به خاطر به دست آوردن نفت ارزان به جان خریدند.واردات نفت خام ایران و ونزوئلا از سوی چین در سال ۲۰۲۱ دوبرابر شده است که به این دلیل است که پالایشگاه‌ها، خطر مجازات بابت نقض تحریم‌ها را به خاطر به دست آوردن نفت ارزان به جان خریدند.

بلومبرگ در گزارش خود آورده است، بر اساس داده‌های شرکت اطلاعات بازار Kpler، پالایشگاه‌های نفت خام در چین در سال ۲۰۲۱، ۳۲۴ میلیون بشکه از ایران و ونزوئلا خریده‌اند که حدود ۵۳ درصد بیشتر از سال قبل است. این بیشترین میزان از سال ۲۰۱۸ است که چین ۳۵۲ میلیون بشکه از این دو کشور می‌خرید.خریداران چینی، به‌ویژه پالایشگاه‌های خصوصی، از سیاست سختگیرانه واشنگتن در قبال ایران و ونزوئلا سود برده‌اند و مدت‌ها پس از آنکه پالایشگاه‌های دیگر در سایر نقاط آسیا خرید نفت ایران را متوقف کردند، به خرید نفت خود ادامه دادند. خطر عدم دسترسی به سیستم مالی ایالات متحده و مسدود شدن دارایی‌های پالایشگاه‌های چینی موجب نشده که آن‌ها از خرید نفت صرف نظر کنند.

انبوه محموله‌های فروخته‌نشده، افزایش قیمت‌های بین‌المللی و صدور سهمیه‌های واردات نفت خام بیشتر توسط پکن، پالایشگاه‌های خصوصی را تشویق کرده تا نفت بیشتری را از کشورهای تحریم شده بخرند. اطلاعات این محموله‌ها معمولاً در سامانه رسمی گمرک نشان داده نمی‌شوند.آنوپ سینگ، مدیر پژوهش در Braemar ACM Shipbroking Pte Ltd می‌گوید: «این افزایش خرید به دلیل بالا رفتن قیمت نفت است که باعث شده نفت خام ایران را تا ۱۰ درصد ارزان‌تر بخرند.» وی افزود که امریکا نیز همزمان که در حال تلاش برای احیای برجام است، سخت گیری خود را در قبال اجرای تحریم‌ها کاهش داده است.به گفته سینگ، نفت‌های تحریمی‌معمولاً با کشتی‌های قدیمی‌که باید استقاط می‌شدند و باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود، حمل می‌شوند. او افزود که محموله‌ها ممکن است مستقیماً از کشور مبدأ با نفتکش‌هایی که تاریک شده‌اند - به این معنی که فرستنده‌های آن‌ها خاموش است - حمل شوند یا بین کشتی‌ها در دریا منتقل شوند تا نفت خام از آنجا بپوشانند.نفت خام ایران و ونزوئلا اغلب تغییر نام تجاری داده می‌شود و به عنوان نفت عمان و مالزی عرضه می‌شود. داده‌های رسمی‌نشان می‌دهد که چین از دسامبر ۲۰۲۰ هیچ نفت خامی‌از ایران دریافت نکرده است، در حالی که واردات از عمان و مالزی افزایش یافته است.به گفته Braemar و مشاور صنعتی Energy Aspects Ltd، واردات نفت خام تحریمی‌از سوی چین در اوایل سال جاری در بحبوحه پیشرفت کند در مذاکرات هسته‌ای بالا خواهد ماند.قیمت جهانی نفت که طی سال گذشته تقریباً ۵۰ درصد جهش داشته است، بشکه‌های ارزان‌تر و تحریمی‌را جذاب‌تر می‌کند.

ممنوعیت خرید و فروش سهمیه بنزین و گازوئیل کارت هوشمند سوخت

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام‌کرد: خرید و فروش سهمیه بنزین و گازوئیل کارت هوشمند سوخت ممنوع است.به گزارش شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، بر اساس مواد (۹) و (۱۶) «ضوابط اختصاصی فرآورده‌های نفتی» از قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، خرید و فروش فرآورده‌های نفتی یارانه‌ای (نرخ اول و دوم) از طریق سهمیه شخص دیگر مانند خرید و فروش از محل سهمیه کارت هوشمند سوخت وسائط نقلیه، ممنوع است.در صورت احراز تخلف توسط مراجع صالح رسیدگی، علاوه بر مسدودی کارت هوشمند سوخت، متخلف مشمول جریمه‌ای معادل ۲ تا چهار برابر ارزش فرآورده (به نرخ بین‌المللی ماه مربوطه) خواهد شد.

بر این اساس و با توجه به اطلاع‌رسانی به عمل آمده، اشخاص حقیقی و حقوقی دارنده وسائط نقلیه باید به‌منظور پیشگیری از هر گونه سوء استفاده احتمالی، تمهیدات لازم را در حفظ، نگهداری و عدم واگذاری به غیر کارت هوشمند سوخت وسیله نقلیه به عمل آورده و مسوولیت هرگونه خرید یا فروش غیرقانونی سهمیه سوخت برعهده آنان خواهد بود.

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان محصولات معدنی مطرح کرد

امکان صادرات سنگ‌های تزئینی تا ۱۰ میلیارد دلار در سال

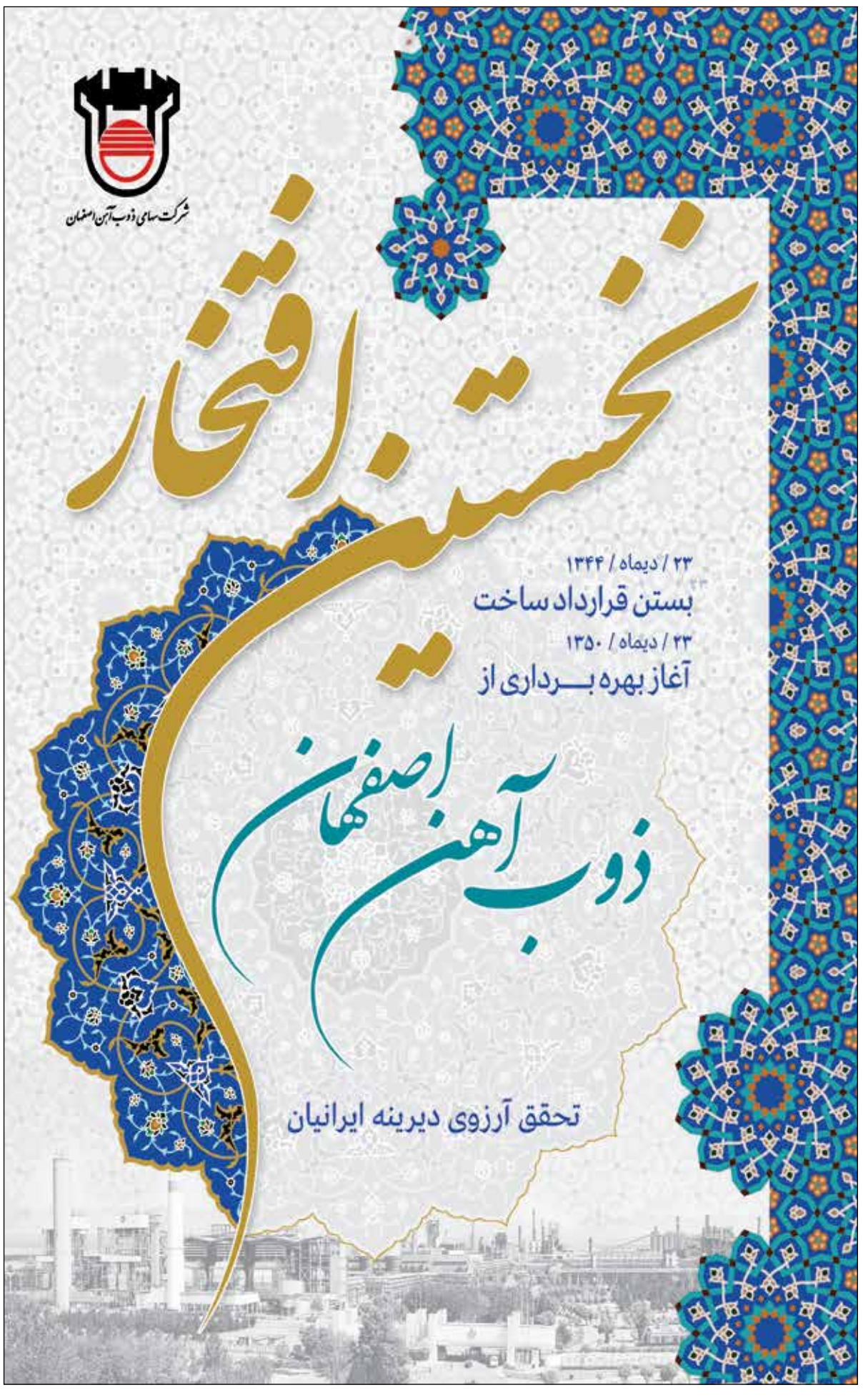
بی‌توجهی دولت و فراهم نبودن زیرساخت‌ها باعث شده ایران با وجود برخورداری از پتا نسیل‌های فراوان نتواند به جایگاه شایسته خود در بازار جهانی سنگ‌های تزئینی برسد؛ حال آنکه این رشته امکان رسیدن به ۱۰ میلیارددلار صادرات درسال را دارد.نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران با بیان اینکه ایران در رتبه چهارم از نظر تنوع سنگ‌های تزئینی دردنیا قراردارد اما صادرات این کالا از کشور بسیار ناچیز بوده و دولت هم هیچ توجهی به لزوم برداشتن موانع برای افزایش صادرات این محصول وظرفیت بالای اشتغالزایی آن ندارد.کامران وکیل اظهار داشت: درسال ۷۷یا ۷۸ صادرات سنگ تزئینی ایران ۱۲۰ میلیون دلار بود و درهمان سال‌ها ترکیه که از نظر اقلیم و ویژگی‌های زمین شناسی شبیه ایران است، ۸۵ میلیون دلار صادرات سنگ داشت اما براساس آمار ۲ سال پیش که تازه صادرات ما افزایش یکباره هم یافته و به ۲۵۲ میلیون دلار رسید، صادرات ترکیه به ۷/۵ میلیارد دلار افزایش یافت.نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی تصریح کرد: این جهش بزرگ که فقط در طول ۲۰ سال اتفاق افتاد دلیلی جز توجه دولت آن کشور به فراهم کردن زیرساخت‌های تولیدی و صادراتی ندارد. زیرساخت صادراتی به این معنی است که مثلا ترکیه خط کشتیرانی دائم به شانگهای چین دارد یا خطوط هواپیمایی این کشور تا دوردست ترین نقاط پرواز دارد وگاه با چند ده نفر مسافر هم پرواز می‌کند. به علاوه سیستم بانکی دارد که به دنیا متصل است و کسی که مثلا از چین یک پروژه بزرگ ساختمانی را قرارداد بسته و می‌خواهد سنگش را تامین کند، به راحتی وسرعت تا معدن می‌آید و سنگ رابازدید کرده و با قراردادش از بانک اعتبار می‌گیرد و با کمترین سرمایه درگردش به پروژه‌اش می‌رسد. ولی چنین زیرساخت‌هایی متاسفانه درکشور ما وجود ندارد و لذا برای تجار یا شرکت‌های بین‌المللی خرید سنگ تزئینی از ایران به صرفه نیست.چراکه مثلا باید با کیف پراز پول به ایران بیاید و قراردادش هم امکان دریافت سرمایه درگردش از بانک‌های ایرانی را ندارد. به علاوه ما زیرساخت‌های منظم وکافی برای حمل ونقل که درصنعت سنگ یکی از ملزومات اساسی است را نداریم. یعنی خطوط هوایی منظم وگسترده، قطار وکشتی به اندازه کافی نیست و لذا تضمین رساندن جنس به موقع هم قابل ارایه نخواهد بود.مهندس کامران وکیل گفت: این چنین می‌شود که با وجود ارزان بودن و متنوع‌تر بودن سنگ‌های تزئینی ایران، تجار و شرکت‌های بزرگ ساختمانی تمایل چندانی برای خرید از ایران ندارند. به عنوان مثال اگر خرید یک تن سنگ تزئینی از ایران ۱۵۰ دلار تمام شود و مشابه آن را کشور ترکیه بین ۲۵۰ تا ۲۸۰ دلار عرضه کند، ترجیح تولیدکننده خارجی خرید محصول ترک است. بدین سبب تولیدکنندگان عمده و تجار مهم از ایران خرید نمی‌کنند و این به ضرر منافع ملی ما وایجاد اشتغال درکشورمان است.وکیل خاطرنشان کرد: این چنین است که در نمایشگاه اخیر سنگ‌های تزئینی در ایتالیا شمار شرکت‌های ایرانی شرکت کننده ۳ تا ۵ شرکت بود که تازه آنها هم باتوانمندی وابتکار فردی درآن شرکت کرده بودند اما ترکیه ۶ تا ۷ سالن را و هر سالن را با ۶۰ تا ۷۰شرکت اشغال کرده بود که مایه تاسف است.وی صنعت سنگ تزئینی را یک صنعت فرهنگی که می‌تواند همزمان با مسائل اقتصادی، برند و نام ایران را درجهان پرآوازه سازد، توصیف کرد و افزود: دراین باره کشور ایتالیا مثال خوبی است. برندهای معروف لباس و مد آن کشور هر کدام یک سنگ که معادنش در کشور ایتالیا واقع بود را در طراحی‌هایشان به کار برده‌اند. مثلا برند «جورجیو آرمانی» نوعی سنگ خاص طوسی رنگ را در تمام شعبه‌هایش دردنیا به کار برد یا برند «گوچی» سنگ سفید منطقه کارا را را به عنوان پایه طراحی شعبه‌هایش قرار داد و از این نوع سنگ استفاده کرد. حال با گذشت چند سال آن سنگ طوسی را دیگر به نام منطقه یا آن کشور نمی‌شناسند و می‌گویند مرمریت «طوسی آرمانی» یا آن سنگ سفید در تمام هتل‌ها یا فروشگاه‌ها به عنوان نمادی از تجمل و زیبایی در ذهن مصرف کننده جای گرفته و با ارزش چند ده برابر روز اول به فروش می‌رسند. این چنین برندسازی و فرهنگ سازی ارزش افزوده ایجاد می‌کند و سنگ تنی ۱۰۰ دلار را به تنی ۱۰۰۰دلار و بالاتر می‌فروشند و به تسخیر بازارهای جهانی می‌پردازند.نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی تصریح کرد: اگر ما به یک چنین الگوسازی‌ها و برندسازی‌ها توجه کنیم، باتوجه به پتانسیل‌های فراوانی که دربحث فرهنگی، غذا و گردشگری داریم، مثلا در تایید فرمایشات اخیر وزیر میراث فرهنگی و گردشگری که فرمودند کباب بناب می‌تواند مک دونالد ایرانی باشد و برندی عالم گیر شود، بیاییم نوعی سنگ را انتخاب کنیم و درتمام رستوران‌های کباب معروف بناب استفاده کنیم. بدین ترتیب بعد از چندی ما هم «طوسی بناب» یا سفید بناب داشته باشیم و همراه با تقویت برند مذکور، یک معدن سنگ را هم جهانی‌سازی کرده و از برندسازی‌اش سرمایه آفرینی واشتغال تولید کنیم. اینها کارهای اصولی و ریشه‌ای است و متاسفانه مثل خیلی دیگر زمینه‌ها متولیان صنعت به این مسایل فکر نکرده و فقط به درآمدزایی آنی آن هم از طریق بستن عوارض فکر می‌کنند.وی در توضیح این امر گفت:مختصات صنعت سنگ تزئینی با اقلام مشابه آن چون کاشی وسرامیک متفاوت است واصل این تفاوت به این است که در کاشی و سرامیک شما با تغییر در طرح ورنگ مشکلی ندارید اما امکان این امر در سنگ تزئینی بسیار کمتر است. این موضوع از یک جهت محدودیت و از جهت دیگر حسن است. چراکه یک طرح سنگ استفاده شده در یک بنا منحصربفرد است چون هیچ سنگی عین آن پیدا نمی‌شود. به همین دلیل وقتی استفاده از یک نوع سنگ به اصطلاح مد می‌شود باید تا آن موج نخوابیده، از تمام ظرفیت صادراتی‌اش استفاده کرد و بیشترین تسهیل برای صادرات آن بلافاصله باید ایجاد شود اما آقایان اتفاقا دراوج تقاضای صادراتی یک سنگ خاص برآن عوارض می‌بندند و هوشمندی حمایت از بازار صادراتی خاصی که موقتی است وممکن است از سکه بیفتد را ندارند تا درآمد و اشتغال ایجاد شود.این مقام صنفی افزود: مثلا شما الان دیگر سنگ نماهای گرانیتی را نمی‌بینید؛ چون از مد افتاده و دوره‌اش گذشته و بسیاری معادنش هم تعطیل شده‌اند. زمانی سنگ سیاه یا طوسی درنمای ساختمان‌ها استفاده می‌شد، مدتی هم سنگ کرم رنگ و انواع تراورتن‌ها مد شدند. این ویژگی صنعت سنگ تزئینی است که مانند دیگر کالاهای معدنی همچون مس یا طلا و سنگ آهن، اصولا نوسان و ارزش پایه‌ای ندارد بلکه وقتی نوعی سنگ از مد افتاد دیگر کاملا تعطیل می‌شود؛ چون مثل کاشی وسرامیک هم رنگ وطرحش قابل تغییر نیست. درچنین شرایطی ما باید دراوج مد آن سنگ که تقاضای داخلی وخارجی هم اوج می‌گیرد، بلافاصله بیشترین حجم صادرات را داشته باشیم و از فرصت چند ساله محدود و ارزشمند نهایت استفاده را ببریم. در این حالت دولت باید تمام تسهیل‌گری لازم برای صادرات در کوتاه‌ترین زمان ممکن را داشته باشد اما این متاسفانه در کشور ما برعکس است و سیاستگذار تا می‌بیند صادرات سنگی رونق گرفته فقط می‌خواهد در کوتاه مدت از آن پول در بیاورد واصلا به فکر ایجاد اشتغال یا ارزآوری بیشتر نیست.وی تصریح کرد: این چنین است که با وجود پتانسیل‌های بالا و تنوع کم نظیر سنگ‌های تزئینی درکشور، بازارهای صادراتی ما هیچ گاه پایدار نیست و به ما دردنیا به عنوان منبع مطمئن تامین سنگ برای پروژه‌های بزرگ ساختمانی نگاه نمی‌کنند.وکیل با اشاره به ریشه‌های پا نگرفتن صنعت سنگ‌های تزئینی در کشور اظهار داشت: یکی از این معضلات، قیمت یارانه‌ای و پایین سوخت در ایران است. حمل و نقل درصنعت سنگ‌های تزئینی نقش اساسی دارد وتا وقتی سوخت یارانه‌ای است، کارخانه‌های سنگ به سوی ساماندهی،جانمایی صحیح و ارتقای فناوری نمی‌روند و البته این مشکل تمام صنایع کشور است.وی ادامه داد: درباره صنعت سنگ تزئینی حدود ۳۰ درصد حجم سنگ استخراجی از معدن هنگام برش از بین می‌رود. دراین حالت مثلا سنگ برش نخورده از معدنی در شیراز به سنگبری درتهران یا اصفهان منتقل می‌شود؛ چرا؟ چون سوخت، یارانه‌ای است و این انتقال سنگ اقتصادی است. غافل از اینکه از این محل علاوه برحجم از بین رفته بابت برش سنگ، میلیون‌ها دلار سوخت مصرف می‌شود. اما اگر قیمت سوخت واقعی باشد، سنگبری، محل خود را به نزدیکی معدن منتقل می‌کند، چون دیگر انتقال سنگ از معدن به سنگبری به صرفه نیست.نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی گفت: عامل مهم بعدی در پا نگرفتن صنعت سنگ تزئینی که البته درباره سایر صنایع هم وجود دارد، ممنوعیت واردات است. این ممنوعیت باعث تنزل کیفیت محصولات داخلی از جمله سنگ‌های تزئینی شده است. چون وقتی بازار انحصاری است و رقیب نیست، هر کسی به خود اجازه می‌دهد با هرکیفیتی محصول تولید کند. اما وقتی واردات باشد اگر کسی در صنعتی این کاره نباشد، حذف می‌شود و فعالان حرفه‌ای و واقعی باقی می‌مانند.وی تصریح کرد: ما باید رقابت را تمرین کنیم تا رشد کنیم. به عنوان مثال شما به صنایع تولید کاشی و سرامیک راس الخیمه امارات نگاه کنید. با اینکه بازار این کشور کاملا آزاد است و انواع محصولات کاشی و سرامیک به راحتی وارد می‌شود اما این صنایع درکوران رقابت چنان رشد کرده‌اند که کمپانی‌های بزرگ خارجی قدرت رقابت با این صنایع را با وجود این همه ساخت وساز در امارات ندارند.وکیل تصریح کرد: وضعیت امروز صنعت سنگ تزئینی که می‌تواند میلیاردها دلار برای کشور ارزآوری داشته باشد، نمود کامل دخالت وسیاست‌های نادرست دولت دراقتصاد ملی است و تا وقتی مسایل کلان اقتصاد و همان دو محور پیش گفته حل نشود، نمی‌توان به بهبود وضعیت این صنعت خیلی امیدوار بود. در واقع دولت باید به این نتیجه برسد که داشتن منابع فی نفسه ارزش نیست بلکه نوع استفاده از آن و سیاستگذاری است که ارزش تولید می‌کند. همان راس الخیمه خاک صنعتی برای تولید کاشی و سرامیکش را از ایران وارد می‌کند اما چون تعرفه، یارانه و سوخت ارزان ندارد و بازارش هم رقابتی است، چنان به کیفیت و نوآوری می‌پردازد که سالهاست کسی در بازار جلودارش نیست. ما هم باید دراین مسیر گام برداریم و از مزیت بالا وتنوع کم نظیر ذخایر سنگ تزئینی ایران ارزش میلیارد دلاری تولید کنیم؛ لذا امیدواریم که دولت به این صنعت توجه خاص کرده ودیدگاهی جدید نسبت به آن داشته باشد.

شمارش معکوس برای اجرای تعرفه‌های جدید برق

برق قبض‌ها پر مصرف‌ها را خواهد گرفت

سخنگوی صنعت برق کشور گفت: اجرای آیین نامه جدید نحوه محاسبات برق تا چند روز دیگر کلید می‌خورد.به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی در گفت وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش تعرفه برق مشترکان پر مصرف، اظهار کرد: مشترک خانگی که بیش از الگو مصرف می‌کند شامل حال این طرح می‌شوند. وی ادامه داد: در واقع تعرفه برق مشترکین خانگی با مصرف بالاتر از الگوی مصوب برای مصارف کمتر از الگو مطابق تعرفه‌های قبلی است و برای مصارف بیش از الگو، به این ترتیب محاسبه می‌شود که مازاد بر الگو مصرف تا یک و نیم برابر، تا دو برابر و مصارف بیش از دو برابر به ترتیب با ضریب ۱.۵، ۲.۵ و ۳.۵ برابر هزینه تأمین برق را بایستی بپردازند. وی با بیان اینکه قطعا قبوضی که بعد از بهمن ماه صادر می‌شوند با تعرفه‌های جدید خواهد بود، اظهار کرد: پیش بینی شده در این طرح برای مشترکانی که میزان مصرف آن‌ها زیر الگوی کم مصرفی است مشوق‌هایی لحاظ شود.وی افزود: الگوی کم مصرفی افزایش پیدا کرده یعنی کسانی که زیر ۵۰ درصد الگو منطقه باشند در ماه‌های غیر گرم ۱۰۰ کیلووات ساعت برای مناطق عادی و برای ماه‌های گرم ۱۵۰ کیلووات ساعت لحاظ می‌شود اگر مشترکی ماهیانه میزان مصرفی زیر این اعداد داشته باشد و علاوه بر آن تحت پوشش کمیته امداد و یا سازمان بهزیستی باشد برابر بند یک تبصره هشت قانون بودجه سال ۱۴۰۰ از تعرفه رایگان برخوردار می‌شود.

جزئیات افزایش تعرفه برق از اول بهمن‌ماه

معاون هماهنگی توزیع توانیر جزییات افزایش تعرفه برق مشترکان پر مصرف از ابتدای بهمن ماه را تشریح کرد.به گزارش ایسنا، غلامعلی رخشانی مهر با اشاره به آغاز اجرای آئین نامه نحوه محاسبه تعرفه برق از بهمن ماه تصریح کرد: در این مصوبه دو شاخص که مبنای قیمت گذاری بوده و از پیشتر هم در قبوض وجود داشت، تغییری نکرده به عبارت دیگر الگوها و پایه قیمت گذاری بر مبنای الگو هیچ تغییری نکرده و آنچه که تغییر کرده، پله‌های مصرفی است، به طوری که پله‌ها اکنون به مصرف تا سطح الگو، ۱.۵ برابر الگو، تا ۲ برابر الگو و بیش از دو برابر الگو تقسیم شده است.وی درباره عدم تغییر الگوی مصرف با اشاره به این که اکنون به طور مثال در تهران و بیشتر مناطق کشور الگوی مصرف ۲۰۰ کیلووات ساعت در ماه بوده که نسبت به قبل تغییری نداشه است، افزود: براساس آمار سامانه‌های پرداخت قبوض، در این فصل ۸۵ درصد از مردم در سطح این الگو یا حتی کمتر، برق مصرف می‌کنند که به این گروه اطمینان می‌دهیم شاهد تغییری در مبلغ قبوض برق نخواهند بود.معاون هماهنگی توزیع توانیر با اشاره به این که در این فصل تنها ۱۵ درصد از مشترکان هستند که بیشتر از الگو مصرف دارند، اظهار کرد: در تابستان نیمی‌از برق تولیدی کشور یعنی حدود ۳۰ هزار مگاوات، در بخش خانگی مصرف می‌شود که ۸۵ درصد از مردم به اندازه نیمی‌از این میزان (۱۵ هزار مگاوات) از برق بخش خانگی را مصرف می‌کنند و ۱۵ درصد به اندازه بقیه مصرف برق دارند.

رخشانی مهر در عین حال به رونمایی از گروهی پرداخت که با وجود تعداد قرار گرفتن در اقلیت به لحاظ تعداد، به اندازه ۴ نیروگاه بزرگ برق مصرف می‌کنند و گفت: از بین ۳۰ میلیون مشترک خانگی، تنها ۶۰۰ هزار مشترک که ۲ درصد از مجموع جمیعت مشترکان خانگی را دربرمی‌گیرند، بیش از ۳۰۰۰ مگاوات از مصرف برق کشور را به خود اختصاص داده اند که این میزان به اندازه تولید برق ۴ نیروگاه بزرگ و مصرف برق میلیون‌ها مشترک عادی است. معاون هماهنگی توزیع توانیر با تاکید بر این که اگر این ۲ درصد، مصرف برق خود را به نصف کاهش دهند، بخش مهمی‌از محدودیت‌های برقی در تابستان از بین می‌رود، خاطرنشان کرد: همه تمرکز آئین نامه نحوه محاسبه تعرفه برق که از بهمن ماه آغاز می‌شود، روی کنترل مصارف گروه‌هایی است که بیش از الگو مصرف می‌کنند.رخشانی مهر با بیان اینکه از این پس مردم به جای قیمت برق باید با اصطلاح کیلووات ساعت آشنا شوند چرا که همه مصارف وسایل برقی با این میزان سنجیده می‌شود، اظهار کرد: استفاده متعارف و درست از وسایل برقی، تنها راهکار کنترل مصرف و نگاه داشتن میزان مصرف در سطح الگواست. به طور مثال وقتی دمای آسایش براساس اصول علمی‌و پزشکی ۲۵ درجه سانتیگراد است، تنظیم کولر روی دمای پایین تر از ۲۵ درجه، به معنای مصرف و استفاده نامتعارف تلقی می‌شود.وی همچنین با ارائه مثالی دیگر توضیح داد: استفاده به اندازه از سیستم روشنایی در مکانی که حضور داریم، متعارف و روشن نگه داشتن لامپ‌ها در مکانی که حضور نداریم، نامتعارف است و باعث خروج از الگوی مصرف می‌شود.