

نخستین کنترل از راه دور هواپیمای برقی عمود پرواز



نیروی هوایی ایالات متحده اولین پرواز کنترل از راه دور یک هواپیمای برقی عمود پرواز(eVTOL) را با موفقیت انجام داد. البته البته هواپیمای می‌تواند به صورت خودران نیز پرواز کند. به گزارش ایسنا و به نقل از آی‌ای، ماه گذشته ماه شلوغی برای هواپیماهای برقی عمودپرواز(eVTOL) یا به بیان دقیق‌تر، هواپیماهای برقی با قابلیت برخاست و فرود عمودی بود، زیرا دو مدل جدید برای اولین بار به آسان رفتند. ابتدا در تاریخ ۸ دسامبر ۲۰۲۱

گزارش شد که شرکت «سیکلو تک»(CycloTech) مستقر در اتریش اولین پرواز آزمایشی طرح اولیه تاکسی پرنده برقی عمودپرواز خود را با وزن ۸۳ کیلوگرم با موفقیت به پایان رساند.

سپس در تاریخ ۲۱ دسامبر ۲۰۲۱ گزارش شد که شرکت «آرچر»(Archer) مستقر در کالیفرنیا اولین پرواز هواپیمای برقی عمودپرواز خود موسوم به «میکر»(Maker) را که با ۱۲ ملخ ساخته شده است، انجام داد که آن را به یک هواپیمای ایده آل برای فضا‌های شهری تبدیل می‌کند. اکنون نیروی هوایی ایالات متحده فاش کرده که اولین پرواز یک هواپیمای برقی عمودپرواز را با کنترل از راه دور با یک خلبان نیروی هوایی در ماه گذشته با موفقیت انجام داده است.

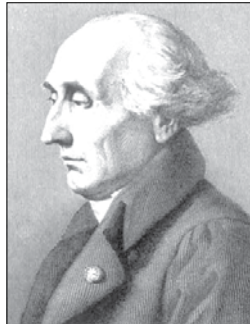
این پرواز پس از یک برنامه آموزشی چهار روزه بر اساس کنترل از راه دور هواپیمای با استفاده از ویژگی منحصر به فردی به نام «بادی باکس»(Buddy Box) انجام شد. این ویژگی طوری طراحی شده است که به خلبان نیروی هوایی، کنترل اولیه را بر روی هواپیمای برقی عمودپرواز می‌دهد و توانایی نادیده گرفتن هر حرکت خطرناکی را که خلبان درون هواپیمای انجام می‌دهد، فراهم می‌کند. کاپیتان ترنس مک کنا خلبان ذخیره نیروی هوایی می‌گوید: این یک الگوی متفاوت برای کار با هواپیمای است. یک چیز مهم که این روش به شما اجازه می‌دهد آن را انجام دهید این است که یک رویکرد کاملاً بدون سرنشین یا کاملاً کنترل زمینی فراهم می‌کند که برای اقدامات عملیاتی بسیار مهم است. اکنون آیا این بدان معنا است که این هواپیمای برقی عمودپرواز می‌تواند روزی به طور مستقل پرواز کند؟ باید منتظر باشیم تا به زودی آن را در عمل ببینیم.

روزنامه‌بازی

روزنامه اطلاعات ۵ بهمن ۱۳۵۷

«پرواز امام قطعی است» تیتراول اطلاعات در روزی بود که قرار بود صبح فردای آن روز، ششم بهمن پرواز حامل امام خمینی در فرودگاه مهرآباد تهران بنشیند و امام خمینی بعد از ۱۵ سال به کشور بازگردد. اما اطلاعات تیترا دیگری هم داشت؛ اینکه دولت بختیار فرودگاه‌های کشور را سه روز بسته است! این روزنامه به نقل از رادیو پاریس هم نوشت که سفر امام به ترموق افتاده است.

چهره‌ها



حدود سال ۱۸۵۴میلادی خطاب به ریاضی‌دان مشهور لئونارد اویلر نوشت. لاکرانژ در این نامه مشکل ایزومتریک را که بیش از نیم قرن موضوع بحث ریاضیدانان بوده‌است را حل کرد. چیزی که باعث تشویق لاکرانژ به حل این مشکل شد، خواندن قسمتی از مقاله‌ای بود که لئونارد اویلر در یکی از خاطراتش نقل کرده بود. لاکرانژ با خواندن آن مقاله، تشویق شد که به دنبال حل مشکل برود. او در نوزده‌سالگی استاد ریاضی دانشسرای نظامی – سلطنتی در تورین شد و در آنجا اولین مقاله خود را در مورد معادلات دیفرانسیل منتشر کرد. لاکرانژ همچنین از مؤسسان آکادمی تورین در سال ۱۷۵۷ بود. سال ۱۷۵۶ لاکرانژ از طرف فریدریش دوم، به عنوان مدیر آکادمی علمی پروس و جانشین لئونارد اویلر در برلین خوانده شد. در زمان ناپلئون نیز، لاکرانژ به‌عنوان سناتور و کنت فرانسه صدا زده شد. این ریاضی‌دان و منجم ایتالیایی-فرانسوی یکی از بزرگترین ریاضیدانان تمام ادوار تاریخ است. لاکرانژ در ۱۰ آوریل ۱۸۱۲ در پاریس درگذشت.

رابرت بویل؛ پایه‌گذار شیمی جدید

رابرت بویل در ۲۵ ژانویه ۱۶۲۷ در لیزمور کاسل ایرلند به دنیا آمد. این شیمی‌دان، فیزیک‌دان، فیلسوف طبیعی و مخترع ایرلندی ، اگرچه فلسفه شخصی و پژوهش‌های او آشکارا ریشه در سنت کیمیاگری دارد، اما امروزه او را به عنوان نخستین شیمی‌دان مدرن و پایه‌گذار شیمی جدید می‌شناسند. وی در همان طفولیت زبان‌های لاتین، انگلیسی، فرانسه، عبری و یونانی را فرا گرفت و در ۸ سالگی وارد کالج اتن (Eton) شد و پس از سه سال تحصیل در اروپا به سیر و سیاحت پرداخت. پس از مراجعت به انگلستان وارد مرکز تحقیقات علمی آکسفورد شد. از کارهای بویل یکی کشف قانونی در فیزیک است که به نام قانون بویل معروف است و دیگری مربوط به سرعت صوت است. وی این را هم کشف کرد که عناصر شیمیایی را می‌توان به عناصر دیگر تبدیل کرد و همچنین موفق به ساختن همپ خلائی شد که با نیروی دست انسان کار می‌کرد. بویل کتابی به نام شیمی‌دان شکاک انتشار داد که در آن نظریات کیمیاگران رار د کرده و شیمی را بر پایه علمی قرار داده است‌او در ۳۰ دسامبر ۱۶۹۱در قاتی را وداع گفت.

قاب



خیرگزاری فرانسه

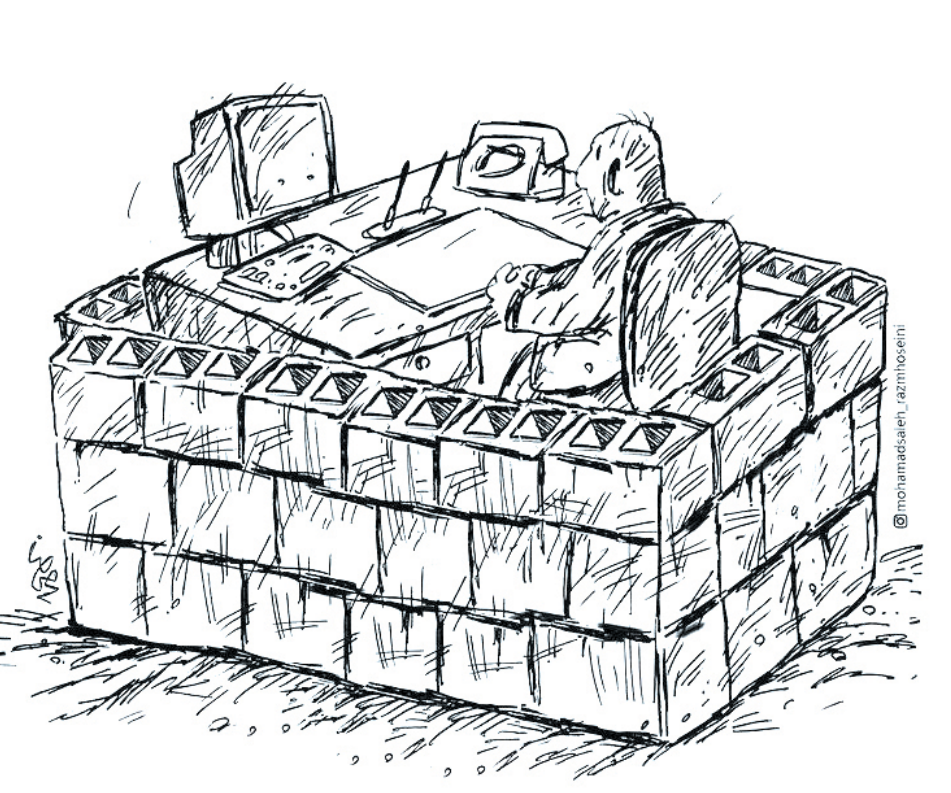


طرفدار تیم ملی فوتبال نیجره در بازی مقابل تیم ملی تونس در چارچوب رقابت‌های جام ملت‌های آفریقا

طرح روز



محمصالح رزم‌حسینی



پیشنهاد عجیب وزیر آموزش و پرورش در حاشیه بازدید از مناطق سیل‌زده قلعه گنج: بلوک بگذارید بچه‌ها بروند داخل مدرسه‌ا

پیشنهاد

جواد لنگرزان

دعوت به دنیای رمز آلود احساسات کشف نشده

این روزها گالری بن‌بست در مشهد نمایشگاه آثار لیلی بیدرام را برگزار کرده است.تصاویری با رنگهایی تند که مخاطب را به ژرفای درون می‌برد و او را معرفت و غنایی درونی می‌بخشد. لیلی بیدرام درباره آثارش می‌گوید: هنر ، تمام زندگی من است. یک امید و شغف بی پایان ، که با آغاز صبح ، انرژی دوباره به روزمرگی‌های من می‌بخشد. هنر ، روح زندگی من است. در زمان کودکی ، تمام ترسها ، دلهره و اضطراب‌هایم را در گوشه ی دنج اتاقم ، با مادهاه و کاغذهای رنگین ، برای مدتی کوتاه ، از یاد می‌بردم. در دنیای خیالی درونم ، غرق می‌شدم و احساس هر رنگ و شکل ، به روح و روانم آرامش می‌بخشید.

و این گرانته‌ترین میراثی است که از پدرم ، با خود به همراه دارم.

و امروز ، هنوز همان کودکی هستم که در قالب یک زن ، تمام زنجها ، دردها و احساسات درون خویش را ، بوسه یی فرم‌ها و رنگها بیان می‌کند. به نوعی بیان واقعیت‌های این جهان خاکستری را به نمایش کشیدن یکی دنیای رنگی و خیالی ، دل نشین تر می‌کند. به نوعی که مخاطب ، با لمس تلخی‌های زندگی و پیدا کردن خویش در آن اثر ، ترکیب متناقض غم را در کنار شادایی ، با تمام وجود دریافت می‌کند. هنر آهسته‌تر و فرم‌های انتزاعی ، با سادگی و در عین حال با کمال وضوح و تأکید هر چه تمام تر ، بیانگر احساسات من هستند. و رنگهای تند و شدید در سبک اکسپرسیونیسم ، برای بروز هر چه بیشتر این احساسات و غنای آن ، در کنار فرم‌های انتزاعی ترکیب بندی شده است. خلق اثر بوسه یی ی مدارنگی آرامش خاصی برای من به همراه دارد و اکثرا با رنگ آکریلیک و گاهی به همراه ماژیک ، این آثار را خلق کرده ام. تمام تلاش من این بوده است که مخاطب را به دنیای رمز آلود احساسات کشف نشده و پنهان درون بشر ، دعوت کنم تا برای لحظاتی از دنیای واقعی فاصله بگیرد. گالری «بن‌بست» در مشهد خیابان کلاهدوز ۲/۱۷ پلاک ۲۳۰ تا ششم بهمن میزان این نقاشی‌های دیدنی خواهد بود.

دانستنی‌ها

اگر زیاد خسته می‌شوید این راهکارها را امتحان کنید



برخی از افراد به طور دائم در محل کار، سرکلاس دانشگاه یا حتی در هنگام انجام امور خانه احساس خستگی می‌کنند. احساس خستگی موضوعی عجیب نیست اما اگر نسبت به اطرافیان خود بسیار سریعتر حس کنید خسته هستید احتمالا با یک مشکل رو به رو شده‌اید. برخی از افراد با وجود انگیزه‌های بالا برای کار، درس خواندن و یا مطالعه باز هم در فواصل زمانی مختلف دچار حالت رخوت می‌شوند و حس می‌کنند انرژی ندارند. در این شرایط به نظر می‌رسد برخی راهکارها می‌تواند برای جبران و درمان این حالت کمک کننده باشد:

__ وعده‌های غذایی کوچک را به عنوان میان وعده مصرف کنید. البته سعی کنید این وعده‌ها سالم و فاقد چربی‌های مضر باشند.
__ میوه خوردن را فراموش نکنید. خوردن میوه افزون بر ویتامین رسانی به بدن باعث می‌شود حس طراوت و شادایی نیز پیدا کنید.
__ ورزش کنید؛ انجام فعالیت‌های ورزشی باعث می‌شود سطح انرژی شما تعادل پیدا کند __ یک چکاپ پزشکی داده و به بررسی وضعیت قند، چربی، کلسیم و … در بدنتان بپردازید تا علل احتمالی را با کمک پزشک کشف کنید. __ خواب خود را تنظیم کنید چرا که ریشه بسیاری از مشکلات خستگی مفرط، کم خوابی است. __ سعی کنید مصرف شام سنگین و چرب را ترک کنید. __ اگر فشار خونتان بسیار بالا یا بسیار پایین است هر چه سریعتر در این خصوص با پزشک مشورت کنید. __ اعتیاد خود به سیگار را ترک کنید. __ اگر به کافئین بیش از حد وابسته هستید سعی کنید این نرخ استفاده را کاهش دهید چرا که در بلند مدت بر سلامت شما نتیجه معکوس دارد. __ بیشتر مایعات بنوشید. __ سبزیجات بیشتر و قند مصنوعی کمتری مصرف کنید.

مردم‌سالاری

روزنامه‌اجتماعی-سیاسی-فرهنگی‌واقتمصلی

صاحب امتیاز: حزب مردم سالاری
مدیرمسئول:مصطفی کواکبیان
نشانی‌پترنتی:www.mardomsalari.net
نشانی تلگرام:mardomsalari
نشانی اینستاگرام:mardomsalari
آدرس‌تعمیریه: اتوبان شیخ‌فصل‌الله نوری شمال به جنوب
خروجی خیابان سازمان آب - خیابان حاجی‌پور امیر - کوچه چهارده - پلاک ۱
تلفن: ۰۲۹-۸۸۲۸۲۲۴
فکس: ۰۲۹-۸۸۲۳۰۹۴
رتبه روزنامه:۳
جابه‌نشر ریحان-تلفن: ۰۶۵۶-۷۹۱۷

اتان صبح: ۵/۴۱ طلوع آفتاب: ۷/۱۰
اتان ظهر: ۱۲/۱۶
اتان مغرب: ۱۷/۴۱
شنبه بهمن: ۱۴۰۰-۲۲
چهاردی‌الثانی: ۱۴۴۳-۲۵
پنجمه: ۲۰۲۲- شماره ۵۳۸

نگاه

پدیده‌روحانیون سلبریتی‌گرادر اینستاگرام

فریدین علیخواه*

انسان‌ها، به درجات مختلف، همواره در جستجوی شهرت بوده‌اند ولی بی‌شک با فن‌آوری‌های ارتباطی جدید و همچنین تغییر و تحولات اجتماعی و اقتصادی، پدیدهٔ شهرت و کسب آن اشکال مختلفی به خود گرفته است. در سال‌های اخیر برخی فن‌آوری‌ها، امکان‌ها، فرصت‌ها، و فضاهای بیشتری برای کسب شهرت فراهم کرده‌اند که برای مثال اینستاگرام یکی از آنهاست. بی‌پایه نیست اگر گفته شود که تحولات شهرت در جامع را می‌توان به قبل و بعد از اینستاگرام تقسیم کرد. نگارنده این سطور در نوشته‌های قبلی خود همواره از فرآگیری تدریجی ولع شهرت در جامعه ایرانی گفته است که به مدد رسانه‌های ارتباطی جدید ابعاد و زوایای تازه‌ای به خود گرفته است. این روزها در جای‌جای جامعه شاهد تلاش افراد برای مشهور شدن و افزایش رؤیت‌پذیری هستیم. پژوهشکان و ندان‌پژششکان، روان‌شناسان، شاعران و نویسندگان، سیاستمداران، بانگران و مجریان، دانشگاهیان، و صاحبان کسب و کار، هر یک به درجات مختلف، با توسل به شیوه‌های خوشایند و ناخوشایند تلاش می‌کنند تا شهرتی دست و پا کنند. موضوعی که به زبان برخی از پژوهشگران نظیر الیور دریسمن از آن با عنوان «سلبریتیزه شدن» جامعه یاد می‌شود که به جراتی عمومی اشاره دارد که کنون‌های مختلف جامعه را دربرمی‌گیرد. هر چند چنین ولعی می‌تواند ریشه‌های روانی نیز داشته باشد ولی حداقل بخشی از آنان به نیکی می‌توانند که شهرت بیشتر با فرصت‌های اقتصادی بیشتر همراه است. دقیقاً به همین دلیل در سال‌های اخیر برخی از منابع مطالعاتی مربوط به شهرت از «اقتصاد توجه» سخن به میان می‌آورند، به این معنا که توجه کردن به چیزی در فضای مجازی و کسب تا توقف در صفحه‌ها، به معنای موفقیت آن صفحه کسب و شکت و در نتیجه کمک به برندسازی صفحه موردنظر است. در راستای تکمیل بحث‌های پیشین نگارنده، در این نوشته کوتاه به بررسی پدیده‌ای نوظهور در اینستاگرام خواهم پرداخت. مدتی قبل در شبکه‌های اجتماعی ویدئویی پرریننده(وایرال) شد که در آن یک روحانی جوان با سبک و سیاق خاصی عطر تبلیغ می‌کرد. ویدئوهایی که در آن‌ها افراد مشهور و یا افراد معمولی کالا تبلیغ می‌شوند امری متداول در شبکه‌های اجتماعی است ولی آنچه این تبلیغ را پرریننده کرد نخست حضور یک روحانی در آن و سپس استفاده ایشان از فنونی بود که این روزها غالباً در بلاگرها می‌بینیم. هر چند این ویدئو پرریننده شد ولی نشانه‌های ولع برخی از روحانیون برای کسب شهرت با تکیه بر فن‌آوری‌های جدید و تلاش برای سلبریتی شدن، از مدت‌ها قبل دیده می‌شد. نگارنده، این گروه از روحانیون را «روحانیون سلبریتی‌گرا» می‌نامد. توجه به کلمه سلبریتی در اینس پدیده اهمیت دارد. روحانیون سلبریتی‌گرا تلاش می‌کنند تا جای ممکن از همه قواعد، دستورالعمل‌ها و تکنیک‌های حاکم بر فرهنگ سلبریتی پس از آن دیجیتال مارکتینگ(بازاریابی) و عرصهٔ بلاگری بهره‌مند شوند. هر چند باید اذعان کرد که در مواردی این بهره‌مندی بسیار دم‌دستی و سطحی است. آنها به جای مراجعه به منابع مربوط به وظایف «سبلغ دینی» و فنون «تبلیغات اسلامی» عمدتاً به منابع مربوط به دیجیتال مارکتینگ، خودبرندسازی، جذب و حفظ مشتری معتمدی می‌کنند.افزایش «لایک»، «فالور» و در نتیجه شهرت مهم‌ترین هدف یک روحانی سلبریتی‌گراست. همانطور که عزیمت روحانیون این کشور به سوی دستگاه‌های اجرایی و کسب پست و مقام و پيامدهای ناشی از آن را می‌توان آسیب‌شناسی کرد، پدیده نوظهور روحانی سلبریتی‌گرا نیز شایسته آسیب‌شناسی جدی است. هر چند شاید بتوان این گمان جامعه‌شناختی را داشت که پدیدهٔ روحانی سلبریتی‌گرا نشانهٔ ظهور طبقه‌ای جدید در بین روحانیون جوان در ایران و شاید هم، سکولار شدن بیش از پیش دین در جامعه ایرانی باشد ولی به گمان نگارنده این سطور، به اثرگذار ی شکننده روحانیون در جامعه صدمه خواهد زد چرا که در نهایت آنان را تبدیل به واژری جدید در بین «شاخ‌های اینستاگرام» خواهد کرد. ولی قبل از هر چیز، این پدیدهٔ نوظهور بیانگر آن است که ولع شهرت به معنای کلی آن و ولع شهرت اینستاگرامی به طور خاص به حوزه‌های علمیه نیز سرایت کرده است. قابل پیش‌بینی است در آینده‌ای نه چندان دور شاهد روحانیونی باشیم که به سبک و سیاق شاخ‌های اینستاگرام به تبلیغ دین و تبلیغ کالا خواهند پرداخت تا لایک جمع کنند. در سکانسی از فیلم «مارمولک»، یکی از شخصیت‌ها در انتقاد از طلبه‌های جوان بیان می‌دارد که آنان در خیابان به ردیف می‌ایستند و نوشابه می‌نوشند. اگر فیلم مارمولک این روزها ساخته می‌شد؛ از چه مثالی استفاده می‌کرد؟

* **عضو گروه جامعه‌شناسی دانشگاه گیلان**

منبع:خبرآنلاین

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی بصورت فشرده (یک مرحله ای) به شماره ۱۰/۱۰۱-۱۴۰۰



شرکت گاز استان تهران(سهامی خاص)

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد پروژه حفرات خالی ، توسعه شبکه ، نصب انشعابات ، نصب و تعویض کنتور و عملیات غیر روتین تعمیرات اداره گاز شهرستان رباط کریم را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید .

۱- **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** شرکت گاز استان تهران -تهران، خیابان ایرانشهرشمالی، نبش خیابان اراک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷.
امور قراردادها

۲- **موضوع مناقصه:**

- حفرات خالی ، توسعه شبکه، نصب انشعابات ، نصب و تعویض کنتور و عملیات غیر روتین تعمیرات اداره گاز شهرستان رباط کریم و توابع می باشد .

۳- مدت اجراء پروژه: ۷۳۰ (هفتصد و سی) روز تقویمی می باشد .

۴- **نماینده دستگاه مناقصه گزار:** مدیریت بهره برداری شرکت گاز استان تهران
۵- **محل اجراء پروژه :** بصورت پراکنده در سطح شهرستان رباط کریم و توابع آن می باشد.

۶- **بر آورد اولیه کارفرما :** ۱۶۷/۱۵۱/۰۴۲/۴۶۷ ریال می باشد .

۷- **تاریخ دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه از سامانه :** از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۳

۸- **تاریخ تکمیل و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه در سامانه :** تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ و محل آن در سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) می باشد .

۹- **تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی :** روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ او محل گشایش آن سالن کنفرانس طبقه سوم می باشد .

۱۰- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه مطابق منوبه شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۱/۲۴۳/۰۲۰/۸۶۹ (هفت میلیاردو دوپست و چهل و سه میلیون و بیست هزارو هشتصد و شصت و نه)ریال می باشد .

۱۱-**معیارهای ارزیابی کیفی:**

شناسه آگهی: ۱۲۶۴۵۹۹۹

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران