

مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد- از پیگیری و راه‌اندازی سامانه‌ای برای تبلیغات چهره‌ها و فعالان حوزه تبلیغات در فضای مجازی و حقیقی خبر داد و همچنین به ابلاغ وزیر ارشاد هم در این حوزه اشاره‌ای کرد.

بحث «کوروش کمپانی» ما را به یاد پدیده شاندیز، کرم حلزون و خیلی از موارد دیگر می‌اندازد و حتی فضای بی‌سامان تبلیغات در فضای مجازی که هر از چندگاهی چهره‌هایی برندها و محصولاتی را تبلیغ می‌کنند که البته با انسبیبها و حواشی‌ای همراه است. زمانی تبلیغات در تلویزیون بدون حضور چهره‌ها یا با محدودیت‌های بسیاری همراه بود و این روزها چهره‌ها بیشترین میدان را برای تبلیغات هم در تلویزیون دارند و هم در فضای تبلیغات به خصوص فضای مجازی که کمتر مورد نظارت قرار می‌گیرد.

عباس محمدیان مدیرکل تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این باره گفت: دستورالعملی برای تبلیغات چهره‌ها وجود دارد و قانون تبلیغات از این جامعیت برخوردار است که همه دوستان باید از این قانون در فضای مجازی و حقیقی تبعیت کنند. قانون تبلیغات می‌گوید هرگونه تبلیغی که قرار است انجام شود باید در حوزه تعاریف تبلیغ گنجانده شود؛ یعنی به واقع در چارچوب و به صورت ضابطه‌مند پیش برود. محتوای آن را چه صاحبان برنامه و چه چهره‌ها باید به تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برسانند.

محمدیان با اشاره به اینکه بنابر ابلاغ وزیر ارشاد باید برای تبلیغات فرآیند قانونی آن از سوی وزارتخانه طی شود، افزود: کسانی که در فضای مجازی تبلیغ می‌کنند مجوز ندارند و خلاف مقررات عمل کنند طبق ابلاغ وزیر ارشاد همه فعالان عرصه تبلیغات باید در حوزه تبلیغات از وزارتخانه مجوز بگیرند. یکنه در خصوص تبلیغات تلویزیونی هم این نکته مجموعه اداره کل تبلیغات و اطلاع‌رسانی فرهنگ و ارشاد اسلامی طی کنند.

مدیرکل تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد در خصوص تبلیغات تلویزیونی هم این نکته را یادآور شد: تبلیغاتی که در رسانه ملی انجام می‌شود طبق قانون باید از وزارت فرهنگ و ارشاد

مدیر کل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد خبر داد

پیگیری تبلیغات سلبریتی‌ها در کوروش کمپانی



اسلامی تأیید محتوا بگیرند. حتی برنامه‌های که اسپانسری است و تبلیغاتی در آن انجام می‌شود چه در تلویزیون و چه در پلتفرم‌ها نیاز به مجوز دارد؛ چهره‌ها در قالب دستورالعمل پیش می‌روند. مجوزها هم به صورت قانونی باید پیگیری شود. چون در غیر این صورت تبلیغی بدون گذراندن فرآیند قانونی منتشر شود حتماً اقدام قانونی با آن برنامه و یا محصول تبلیغاتی انجام خواهد شد. وی در خصوص ماجرای کوروش کمپانی تأکید کرد: اگر برای انجام تبلیغات چهره‌ها، برنامه‌ها و صاحبان محصولات تبلیغاتی در هر رسانه‌ای که هستند فرآیند قانونی را از وزارت فرهنگ و ارشاد دنبال کنند شاید کمتر شاهد چنین اتفاقاتی باشیم که به چهره‌های ما همه‌جا وارد شود. رسانه‌ها و هنرمندان سرمایه مهم هر کشوری محسوب می‌شوند از این رو در قالب طرح ساماندهی انسان رسانه‌ها، در سایه آگاه‌سازی و همچنین افزایش

تعهد کنشگران فضای مجازی نسبت به حقوق و مصالح افکار عمومی به دنبال حفظ و افزایش اعتماد عمومی نسبت به سرمایه‌های معنوی کشور از جمله هنرمندان و رسانه‌ها هستیم. محمدیان با اشاره به راه‌اندازی سامانه تبلیغات خاطرنشان کرد: علت اصلی این اتفاق کوروش کمپانی» را عدم ساماندهی انسان رسانه‌ها می‌دانیم که به آن توجه نشده است. فضایی که نایسامان بوده و به همین خاطر سامانه تبلیغات راه‌اندازی شده و به زودی فراخوان آن اعلام خواهد شد که فعالان عرصه تبلیغات چه چهره‌ها، اینفلوئنسرها و بلاگرها در آن مسائل تبلیغی و کاری خودشان را پیگیری و دنبال کنند.

بازگشت پول تبلیغ توسط تعدادی از هنرمندان
بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون از برگرداندن هزینه‌ای که تعدادی از هنرمندان بابت تبلیغ برای

کوروش کمپانی دریافت کرده‌اند، خبر داد. به گزارش پارس‌سینه پلاس، سیدجواد هاشمی بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون که اخیراً پس از افشای کلاهبرداری کوروش کمپانی بابت تبلیغ برای این کمپانی عذرخواهی کرده بود، درباره بازگشت مبالغ تبلیغی که خودش و تعدادی از هنرمندان دریافت کرده، توضیح کوتاهی داد. او به خبرنگار تسنیم گفت: با اینکه اعتقاد دارم هیچ تقصیری گردن هنرمندان نیست و واقعاً همه استعلام‌های لازم انجام شده است. همواره این ملاحظات را داریم، چون خودمان را جزئی از مردم می‌دانیم، بنابراین این روال را برای هر نوع تبلیغ از هر برند و محصولی را در دستور کار داریم. هاشمی خاطرنشان کرد: بنده و تعدادی از هنرمندان دیگر برحسب احترام مردم تصمیم گرفتیم پول ناشی از تبلیغات «کوروش کمپانی» را برگردانیم و پول به حساب مراجع ذیربط واریز شد.

قطعیاً برای استیفای حق مردم تلاش خواهیم کرد. به گزارش پارس‌سینه تسنیم، سخنگوی قوه قضائیه درباره پرونده کوروش کمپانی گفته بود: متأسفانه تعدادی از چهره‌های مطرح هنری و ورزشی کشور برای این شرکت در فضای مجازی مباردت به تبلیغاتی ناصحیح کرده‌اند که در جلب اعتماد شهروندان موثر بوده است که بر اساس قانون باید مبالغی که برای تبلیغات این شرکت دریافت کردند را به صندوق دولت برگردانند و این روند ادامه دارد. البته در میان این حواشی در وهله اول بسیاری از هنرمندان و چهره‌ها به واسطه اتفاقی که پیش آمده عذرخواهی کردند و در کنار اعلام سیدجواد هاشمی، الهام حمیدی دیگر بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون هم در قالب ویدئویی اعلام کرد که همه پول تبلیغ کوروش کمپانی را به حساب اعلامی مراجع قضایی برگشت داده است.

واکنش مرضیه برومند به یک تبلیغ در تلویزیون



مرضیه برومند نسبت به پخش

تیزر تبلیغاتی یکی از بانک‌ها که در آن از المان‌های سریال «آرایشگاه زیبا» کپی کرده است، واکنش نشان داد.

به گزارش ایسنا، مرضیه برومند – کارگردان سریال بیادماندنی «آرایشگاه زیبا» – نسبت به پخش تیزر تبلیغاتی یکی از بانک‌ها در تلویزیون که در آن از صحنه‌ای از سریال «آرایشگاه زیبا» کپی‌برداری شده است، انتقاد کرد.

این کارگردان در واکنش به این اقدام نوشته است:

«دوستداران سریال آرایشگاه زیبا و مردم عزیز ایران، اخیراً یک تیزر تبلیغاتی با تقلید

از شخصیت‌ها، فضا و موسیقی آرایشگاه زیبا، به منظور تبلیغ یکی از بانک‌ها از رسانه ملی درحال پخش است. لازم دانستم به اطلاع علاقه‌مندان این سریال برسانم که این تیزر بدون اطلاع و دخالت من و همکارانم تولید و پخش شده است. امیدوارم مردم هنردوست ایران هم برای انتخا‏ب کالا و خدمات مورد نظرشان به تبلیغات بسنده نکنند.»

«آرایشگاه زیبا» کاری از گروه فیلم و سریال شبکه دو‏سیما بود که تهیه‌کنندگی آن را صدیقه موسوی‌زاده بر عهده داشت. این مجموعه ۱۵مده ۱۳۶۹ تولید شد.

زنده‌سایر مرضی احمدی، رضا بابک، حسن پوروش‌سرایزی، پری امیرحرمزه، محمود بصیری و راضیه برومند از بازیگران اصلی «آرایشگاه زیبا» بودند. به گزارش ایسنا، این روزها همچنان پخش برخی تبلیغات در صداوسیما حاشیه‌ساز می‌شود که پخش تبلیغ کرم جوان‌سازی از نمونه‌های اخیر بود.

شورای عالی فضای مجازی:

استفاده از فیلتر شکن غیر قانونی شد

صورت انحصاری در بستر سک‌های داخلی شد.

به منظور مقابله با تحریم‌های ظالمانه خارجی در حوزه فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است خدمت «تحریم‌شکن» را به شکل رایگان فراهم کند.

همچنین آن وزارتخانه موظف است در صورت تمایل بخش خصوصی، مجوز لازم را اعطا و زمینه را برای فعالیت آنها در ارائه خدمات تحریم‌شکن می‌دهند.

همچنین براساس این مصوبه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیکی موظف به فراهم کردن امکان ارائه خدمات دولتی فراگیر و ضروری به

آماده کند و برای تصویب در شور‏ای معین ارائه دهد.

هرگونه تبلیغ اشخاص حقوقی در بستر سک‌های خارجی غیرمجاز ممنوع است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری سازمان صداوسیما ج. ا. فرماندهی کل انتظامی و دارایی و ارتباط امور اقتصادی و دارایی و قوه قضائیه مکلف به اجرائی

ساز‏ی و تأمین لوازم آن بوده هر ۳ ماه یکبار نتایج را به مرکز ملی فضای مجازی کشور ارائه می‌دهند.

همچنین براساس این مصوبه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیکی موظف به فراهم کردن امکان ارائه خدمات دولتی فراگیر و ضروری به

شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی مصوبه شماره سه جلسه نود و ششم این شورا را با موضوع «بررسی راهکارهای افزایش میزان سهم ترافیک داخلی و مقابله با پالایش‌شکن‌ها» که در تاریخ ۱۹ دی ماه به استحضار مقام معظم رهبری رسیدی برای اجرا ابلاغ کرد.

در بخش‌هایی از این مصوبه آمده است:

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی و ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است ظرف مدت یک ماه طرحی را برای تزیغ تبلیغ‌کنندگان محتوا و کسب و کارهای فعال در سک‌های خارجی به منظور فعالیت آنها، صرفاً در سک‌های داخلی

اجرای نمایش خیابانی «بازگشت به خان نخست» در تئاتر شهر



نمایش خیابانی «بازگشت به خان نخست» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی داریوش نصیری از ۳ الی ۶ اسفند ماه در محوطه تئاتر شهر اجرا می‌شود.

به گزارش برنا، نمایش بازگشت به خان نخست که پیش از این حاضر دریافت رتبه نخست بخش دانشگاهی از سوی وزارت علوم در چهل و دومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر می باشد که به همت اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه امیرکبیر تهران در صحن این دانشگاه اجرای عموم داشته است، به مناسبت اعیاد شعبانیه و با هدف شادی بخشی در بستر جامعه از ۳الی۶ اسفند ماه، به مدت ۴ شب ساعت ۱۷ در محوطه تئاتر

شهر اجرا می‌شود. در این اثر نمایشی ۵۰ دانشجو در رشته‌ها و مقاطع مختلف از استانهای کشور به عنوان بازیگر حضور داشته و سایر عوامل نمایش عبارتند از: طراح و نویسندگان: داریوش نصیری، مرتضی وکیلیان، مشاوران کارگردان: دکتر بهزاد آقاچامالی، دکتر سعید قاسمی، دستیار کارگردان و برنامه‌ریز: نگین زینی‌وند، گروه کارگردانی: رضاشفائی، آیلار صدرخواه،سامان ترده‌علی صفری، سامان ایرانی،علی قرابخش، عکاس و تصویرپرداز:امین سسروری، طراح فضا: داریوش نصیری، مرتضی وکیلیان، طراح لباس: داریوش نصیری، نگین زینی‌وند، طراح پوستر: و بروشور: امیرحسین قاسمی،بهرها رضوان، مدیر صحنه: کوثر آقایی.

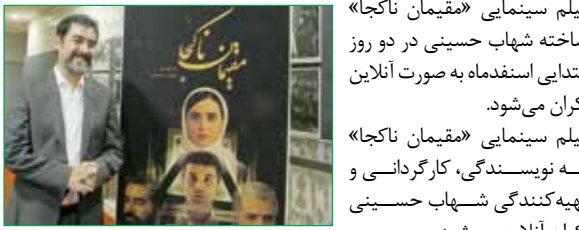
گفتنی است این نمایش با ارادت گروه به ساحت مقدس امام زمان(عج) و به صورت خود جوش و دلی در محوطه تئاتر شهر میزبان علاقه مندان خواهند بود.



با مصوبه اخیر شورای عالی فضای مجازی استفاده از فیلتر شکن غیر قانونی اعلام شد مگر در مواردی

که مجوز قانونی آن دریافت شود. به گزارش مهر، محمادمین آقامیسری، دبیر

شهاب حسینی با «مقیمان ناکجا» راهی اکران آنلاین شد



فیلم سینمایی «مقیمان ناکجا» ساخته شهاب حسینی در دو روز ابتدایی استفاده به صورت آنلاین اکران می‌شود.

فیلم سینمایی «مقیمان ناکجا» به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی شهاب حسینی اکران آنلاین می‌شود.

به گزارش تسنیم، اکران آنلاین این فیلم از امروز دوم اسفندماه ساعت ۸ صبح آغاز می‌شود. داستان «مقیمان ناکجا» درباره جوانی است که به ناگاه وارد یک مهمانسرا می‌شود؛ مهمانسرای غریب که معلوم نیست کجاست! اما هرچه بیشتر بر مختصات مهمانسرا تأمل می‌کند، بیشتر آشکار می‌شود که جوان در جایی بین مرگ و زندگی قرار گرفته است.

شهاب حسینی که در سال ۱۳۹۲ کارگردانی را با فیلم «ساکن طبقه وسط» آغاز کرد در «مقیمان ناکجا» که درونمایه معنوی دارد به فلسفه زندگی و مرگ می‌پردازد. پرنیز ایزدیار، آرمان درویش، ناهید مسلمی، احمد ساعتچیان، غزال نظر، مهدی حسینی، تنی آواکیان و شهاب حسینی بازیگران این اثر هستند. فیلم سینمایی «مقیمان ناکجا» که بر اساس نمایشنامه «مهمان‌سرای دودنیا» نوشته اریک امانوئل اشمیت نوشته و ساخته شده است، محصول سال ۱۳۹۶ است و پیش‌تر در گروه «هنر و تجربه» به نمایش درآمده بود.

مردم‌سالاری

روزنامه اجتماع – **سیاسی** – **فرهنگ** و **اقتصادی**

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری مردم سالاری
مدیر مسئول:مصطفی کواکبیان
نشانی اینترنتی: www.mardomsalari.net
www.mardomsalari.ir/newspaper
نشانی اینستاگرام: mardomsalari_ir
آدرس تحریریه: ستارخان – خیابان سازمان آب – خیابان حاجی‌پور امیر کوچه چهارده – پلاک ۱
تلفن: ۰۲۹-۸۸۲۸۸۲۴
۰۲۹-۸۸۲۶۳۰۴
فکس: ۰۲۹-۸۸۲۶۳۰۴
رئنه روزنامه:۲
توزیع: نشر گستر امروز- تلفن:۰۲۹۳۳۳۳۳
چاپ: نشر رحمان- تلفن: ۰۴-۶۵۵۸۶۰۱ شماره ۳۲۱۰

ادان صبح: ۵/۲۱ طلوع آفتاب:۶/۴۶ اذان ظهر:۱۱/۸ اذان مغرب:۸/۰۸
چهارشنبه ۲۱-۱۴۰۲ ۱۱-شومان ۱۴۵۵-۲۱ فوریه ۲۰۲۴- شماره ۳۲۱۰

پیشنهاد

جواد لنگزبان

انتشار فصلنامه زمستانی تیزهوش



فصلنامه تیزهوش در شماره ویژه زمستانی خود با داستا‏نها و شعرها و مطالب جدیدی برای بچه‌ها آمده است تا روشنایی امیدبخش و هدیه‌ای شاد‏ی بخش در این روزهای برفی باشد.

در این شماره مجله تیزهوش شعری زیبا به نام اسب سفید می‌خوانیم سرشار از لطافت و مهربانی و افسانه‌های قدیمی از برادران گریم به نام هانسل و گرتل را مطالعه می‌کنیم. با ریاضیدن بزرگ استاد غلامحسین مصاحب بیشتر آشنا می‌شویم و با هم یک کتاب جالب به نام پسری که عاشق ریاضی بود را مرور خواهیم کرد. در این شماره یک بخش انگلیسی جذاب سرشار از قصه و طنز و جملات مثبت نیز داریم. تحلیل انیمیشن آرزوهای زمستانی، خبرهایی نو از پیروزی بچه‌های ایران در المپیا‏د جهانی ریاضی، مطلبی علمی و خواندنی درباره هوش مصنوعی و کلی کاردستی و بازی هوش و سرگرمی و البته یک مسابقه هوش شاد و تفکربرانگیز را در این شماره مجله تیزهوش خواهید خواند. سعی کنید در مسابقه هوش مجله شرکت کنید و جایزه هم دریافت کنید. مجله تیزهوش شماره ۳۳ که به مدیر مسئولی مهدی شاگردی منتشر می‌شود را از سایت مجله تیزهوش tizhoushan.ir دانلود و مطالعه کنید.

رویداد

اضافه شدن شن مناسبت جدید به تقویم رسمی کشور

رئیس‌جمهور و رئیس شورایعالی انقلاب فرهنگی ماده واحده «تعیین مناسبت‌های جدید برای درج در متن و ضمیمه تقویم رسمی کشور» را برای اجرا ابلاغ کرد.

به گزارش ایلنا، سید ابراهیم رئیسی ماده واحده «تعیین مناسبت‌های جدید برای درج در متن و ضمیمه تقویم رسمی کشور» که در هشست‏د و نود و پنجمین جلسه شورایعالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید را برای اجرا ابلاغ کرد.

این ماده واحده «تعیین مناسبت‌های جدید» که بر اساس مصوبه جلسه ۲۵۸ شورای معین شورایعالی انقلاب فرهنگی و بنا به پیشنهاد شورای فرهنگ عمومی به تصویب رسیده است، به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شورای فرهنگ عمومی کشور ابلاغ شد.

مناسبت‌های جدید برای درج در متن تقویم رسمی کشور:

– ۱۷ مرداد – سالروز شهادت محمود صارمی – روز خبرنگار

– ۸ مرداد – روز زنجان

– ۱۳ شهریور – سالروز زلزله فردوس در سال ۱۳۴۷ – روز حرکات جهادی و امداد مردمی

– ۱۷ دی – روز کرمان

– ۱ بهمن – روز بزرگداشت خاقانی شروانی

– ۱۴ ربیع الاول – روز سیستان و بلوچستان

سینمای جهان

شروع سال نو چینی با فروش میلیاردی آغاز شد تسلط ۴ فیلم چینی بر بازار جهان



چهار فیلم چینی در آخرین آ‏خر هفته سال چین، فروش گیشه‌های چین و جهان را در دست گرفتند. چهار فیلم چینی سال نوی قمری را با فروش بالای ۱.۱ میلیارد دلار شروع کردند تا بیش‏تاز بازار جهانی شوند. به گزارش مهر به نقل از روایتی، چهار فیلم چینی در آخرین آ‏خر هفته سال چین، فروش گیشه‌های چین و جهان را در دست گرفتند و «پولو» کمدی درامی درباره کاهش وزن و کشف خود، برای دومین آ‏خر هفته متوالی عنوان پرفروش‌ترین فیلم سراسر جهان را از آن خود کرد. «پولو» در فاصله جمعه تا یکشنبه ۸۶.۵ میلیون دلار فروخت تا مجموع فروش ۹ روزه خود را به ۴۰۲ میلیون دلار برساند. این فیلم دومین فیلم جیا لی‏نگ است که پیش از آن با فیلم موفق سال نوی ۲۰۲۱ یعنی «سلام، مامان» خود را شناسانده بود. با فاصله‌ای کم پس از «پولو» کمدی مسابقه‌ای «پگاسوس ۲» جای گرفته که در آ‏خر هفته اخیر ۸۰.۶ میلیون دلار به دست آورده و مجموع فروشش را به ۲۵۶ میلیون دلار رسانده است. بربنای گزارش‌ها در طول تعطیلات ۱۶۳ میلیون بلیت فروخته شده که افزایشی ۲۶ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد و در عین حال حاکی از پائین‌تر بودن میانگین قیمت بلیت در مقایسه با سال پیش است. قیمت بلیت در طول تعطیلات ۶ درصد کاهش یافت و به ۴۹.۱ یوان (۶.۸۲ دلار) عرضه شد.

شناسه آگهی: ۱۶۶۹۴۳۳

(نوبت اول)

فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقشه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقشه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقشه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقشه در دستگاه مناقشه گزار	شماره مناقشه در سامانه ستاد	شماره تقاضا	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقشه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقشه
۱	۴۱۰۱۴	۲۰۲۰۲۹۲۱۹۰۰۰۵۶	۳۸-۹۰۰۰۰۱۴/۳/۵۵	واحد CRI P/F TURBO COMPRESSOR	۲/۹۵,۰۰۰,۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۹ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ ب- آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقشه گران: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳

روابط عمومی – شرکت پالایش نفت آبادان



شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقشه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقشه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقشه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.