

در بیانیه حزب مردم سالاری در خصوص قانون حجاب تاکید شد

اجرای قانون حجاب خلاف منافع ملی است

صفحه ۳



«مردم سالاری» ضعف نظارت و چالش های سیستم بانکی را بررسی می کند

تخلف بانکها

در تخصیص تسهیلات

صفحه ۶

شکاف بین مردم و حاکمیت را

بیشتر نکنید

دبیرکل حزب مردم سالاری در توثیقی نوشت: اگر اجرای قانون حجاب را بدبینانه به عوامل نفوذی که خواستار جنگ اعصاب دائمی میان مردم هستند نسبت ندهیم، در خوش بینانه ترین حالت، قانون مذکور را باید...

صفحه ۲

تابعیت فرزندان دولت

سیزدهم مباح، چهاردهم حرام

گروه سیاسی - رحمان زین الدین: این روزها علاوه بر ابلاغ قانون عفاف و حجاب که به جنگ قانونی تندرها برضد مردم تعبیر شده است، موضوع اصلاح قانون مشاغل حساس نیز ذهن دولت را درگیر کرده که...

صفحه ۲

تدارک گسترش

حمایت از سوریه

گروه دیپلماسی - الهام یلمی: وزیر امور خارجه ایران در چارچوب نگرانی های تهران درباره وضعیت سوریه، پس از سفر هفته گذشته به دمشق و آنکارا راهی بغداد شده است. دصیر روزی راینی فشرده وزرای خارجه عراق، سوریه و...

صفحه ۱۰

جنگ و گریز دمشق

و تحریر الشام

گروه بین الملل - سمیرا عبدالملکی: زد و خورد های شدید بین ارتش سوریه و نیروهای معارض گزارش شده است. ارتش سوریه مبتنی بر...

صفحه ۱۱

دکتر مولوی زاده شرح داد:

از تأمین نیازهای داخلی توسط شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان تا حضور در بازار جهانی

✓ آخرین دستاوردها و برنامه های شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان



پرد است. تولید کاتالیست های با خواص کیفی بالا جهت افزایش نرخ تولید واحدهای آهن اسفنجی حائز اهمیت است و برای دستیابی به این مهم شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با استفاده از بهترین تکنولوژی و تجهیزات تولیدی و به کارگیری مواد اولیه با بالاترین خلوص، کیفیت را سطرولحه کار خود قرار داده است. در همین راستا، استحکام شکست بالا به همراه سطح ویژه بالای کاتالیست های نیمه فعال و فعال تولیدی شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان، از مزایای این محصولات است.

گسترش کاتالیست ایرانیان، افزایش طول عمر تیوب، کاهش متان اسلیپ و افزایش نرخ تولید قابل دستیابی خواهد بود. همچنین کاتالیست نیمه فعال شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان، با طراحی جدید، از مقاومت به تشکیل کک بسیار بالایی برخوردار بوده که برای این شرکت منجر به ثبت اختراع گردید و تولید این محصول، از مزایای بارز و ویژه این شرکت است. حضور در بازار با ظرفیت تولید بالا، کیفیت بالا و ارائه قیمت به صورت ریالی در بازار داخل از مزایای شرکت است که به سایر موارد در این حوزه افزوده شده و این شرکت را به یکی از قدرتمندترین شرکت های تولید کاتالیست های DRI در داخل و خارج از کشور تبدیل کرده است. گسترش کاتالیست ایرانیان، ۴۰ درصد از سهم بازار کاتالیست های احیاء مستقیم در ایران هدف گذاری گردید که بخش بزرگی از آن محقق گردید که حاصل اعتماد مشتریان به محصولات با کیفیت این شرکت دانش بنیان است.

شرکت در نظر دارد برای توسعه بازار خود اقداماتی از جمله موارد زیر را انجام دهد: برقراری ارتباطات مستحکم با توزیع کنندگان و مشتریان کلیدی در بازارهای هدف استفاده از فناوری های دیجیتال برای بازاریابی و ترویج محصولات شرکت در کنفرانس ها و نمایشگاه های بین المللی جهت تبادل نظر و تجربیات با دیگر فعالان صنعت تحقیق و توسعه مستمر برای گسترش تنوع محصولات و بهبود کیفیت در حال حاضر، چالش های اصلی صنعت کاتالیست در کشور چیست؟ چالش های اصلی صنعت کاتالیست در کشور شامل موارد زیر است: محدودیت های ناشی از تحریم ها بر تأمین تجهیزات و مواد اولیه



نیاز به نوآوری مداوم و پژوهش های علمی جهت به روز نگه داشتن محصولات رقابت با محصولات مشابه داخلی و خارجی که می تواند بر سهم بازار تأثیر بگذارد پاسخ به الزامات زیست محیطی و استانداردهای جدید صنعتی مزیت های کاتالیست های احیاء مستقیم تولیدی در شرکت در گسترش کاتالیست ایرانیان چیست؟ امکان تولیدی واحد احیاء مستقیم آهن در این شرکت، قابل استفاده در فرآیندهای میدرکس

نیز در نظر دارد. این رویکرد متوازن به شرکت اجازه می دهد تا در جبهه های مختلف علمی و صنعتی به رقابت ادامه دهد و به نوآوری های لازم دست یابد. ارتباط شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با مشتریان خود چگونه است و آیا خدمات قبل و پس از فروش در دستور کار شرکت شما قرار دارد؟ ارتباط مؤثر با مشتریان: شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان ارتباط نزدیک و تنگاتنگی با مشتریان خود دارد و این ارتباط به گونه ای است که مشتریان می توانند دغدغه ها و نیازهای خود را به راحتی با تیم شرکت در میان بگذارند. این تعامل متقابل شامل موارد زیر است:

برگزاری جلسات مشاوره ای: پیش از عقد قرارداد، جلسات تخصصی برای بررسی نیازها و تعیین مشخصات محصولات برگزار می شود، که این امر به درک بهتر نیازهای مشتری و ارائه راه حل های مناسب کمک می کند. گزارش های وضعیت تولید: در طول فرآیند تولید، شرکت به مشتریان گزارش هایی در خصوص



پیشرفت کار و وضعیت تولید ارائه می کند. شرکت به خدمات پیش و پس از فروش اهمیت فراوانی می دهد: خدمات پیش از فروش: مشاوره و راهنمایی در انتخاب بهترین کاتالیست ها متناسب با نیازهای خاص مشتریان. خدمات پس از فروش: ارائه پشتیبانی فنی: ارائه پشتیبانی مرتبط در خصوص نحوه استفاده، نگهداری و بررسی عملکرد کاتالیست ها. بازدید دوره ای و مشاوره: شرکت به مشتریان خود این امکان را می دهد که در هر زمان از خط تولید بازدید و مشکلات احتمالی را با تیم فنی مطرح کنند. جهت توسعه بازار خود چه اقداماتی را در دستور کار دارید؟

دعید. شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان دارای دانش فنی تولید ۷ نوع کاتالیست در صنعت پتروشیمی (واحد آمونیاک و اوره)، ۶ نوع کاتالیست در صنعت پتروشیمی (واحد متانول)، ۶ نوع کاتالیست برای پالایش نفت در واحدهای هیدروژن، ۸ نوع کاتالیست در صنعت فولاد (واحد احیاء مستقیم آهن تولید کننده آهن اسفنجی) و ۴ نوع کاتالیست در صنایع شیمیایی است.

بازار هدف: این شرکت بر صنایع نفت، فولاد، پتروشیمی و شیمیایی تمرکز داشته و سعی در گسترش سهم بازار خود در این بخش ها دارد.

در ارتباط با راه اندازی خط تولید جاذب های Zinc Oxide توضیح دهید.

راه اندازی خط تولید جاذب های Zinc Oxide شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در حال انجام است. این خط تولید با هدف افزایش تنوع محصولات و پاسخ به نیازهای بازار، طی شش ماه دوم سال جاری فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و به بهره برداری خواهد رسید.



سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات، نقش بسزایی در رشد و توسعه این شرکت داشته است.

ماموریت:

ما متعهد به تولید محصولات با کیفیت بالا و ارائه خدمات بی نظیر به مشتریان خود هستیم، با هدف بهبود مستمر کیفیت و توسعه بازارها، همراه با حفاظت از محیط زیست و اطمینان از ایمنی محیط کار. همچنین ما همواره در تلاش خواهیم بود تا آثار مثبت خود را بر روی جامعه و محیط زیست به حد نهایت برسانیم.

چشم انداز:

به عنوان یک پیشرو در صنعت کاتالیست و محصولات شیمیایی، ما تلاش می کنیم تا با ایجاد نوآوری های مداوم و افزایش کیفیت محصولات و خدمات، نه تنها نیازهای بازار داخلی را برآورده کنیم، بلکه به یکی از بازیگران اصلی در بازارهای جهانی تبدیل



شویم. ما با هدف بهبود زندگی مردم و حفظ محیط زیست، به توسعه راه حل های سازگار با محیط زیست از طریق فرآیندهای کارآمد و نوآورانه متعهدیم.

اهداف:

- افزایش سهم بازار کاتالیست DRI
 - افزایش تولید سالانه کاتالیست DRI
 - افزایش بهره دوری
 - افزایش تولید خط نیترات نیکل
 - راه اندازی خط تولید ZnO
- در مورد تنوع محصولات تولیدی و بازار هدف شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان توضیح

دکتر محمد حسین مولوی زاده، مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان، عملکرد، دستاوردها، اهداف و چشم انداز این شرکت را تشریح کرد. در حال حاضر، این شرکت در مجموع ۲۱ نوع کاتالیست برای صنایع مختلف از تولید کنندگان اوره و آمونیاک و متانول گرفته تا صنایع فولاد، پالایشی و شیمیایی تولید می کند. این شرکت قصد دارد ضمن افزایش سهم خود در بازار داخلی کاتالیست، به یکی از بازیگران اصلی در بازار جهانی کاتالیست نیز تبدیل شود. خدمات پیش و پس از فروش شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان و نحوه تعامل این شرکت با مشتریان نیز در این گفت و گو به صورت کامل تشریح شده است. متن کامل گفت و گو با دکتر محمد حسین مولوی زاده، مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان از نظر مخاطبان می گذرد.

در ارتباط با تاریخچه، ماموریت، چشم انداز و اهداف شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان توضیح دهید.

تاریخچه:

شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در ۱۱ آبان ۱۳۹۰ به عنوان یک شرکت دانش بنیان با هدف اصلی تولید انواع کاتالیست برای صنایع فولاد، نفت، گاز و پتروشیمی تأسیس شد. با توجه به نیاز کشور به کاهش وابستگی به واردات و ارتقاء توان تولید داخلی این شرکت به سرعت به یکی از بازیگران کلیدی صنعت کاتالیست تبدیل شد. با بهره گیری از دانش فنی و تکنولوژی های پیشرفته، شرکت موفق به تولید محصولاتی شد که توان رقابت با نمونه های خارجی را دارند و نیاز صنایع داخلی را تا حد زیادی تأمین می کنند. حمایت های کلان سهامدار عمده، هلدینگ